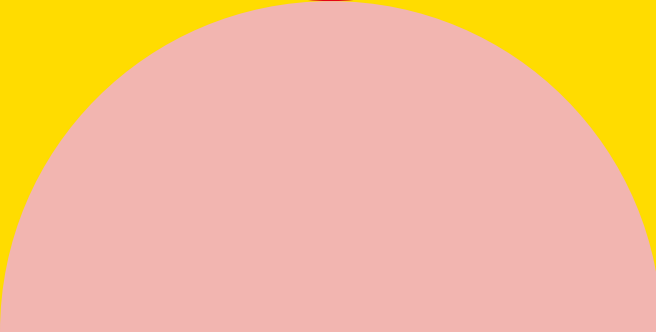
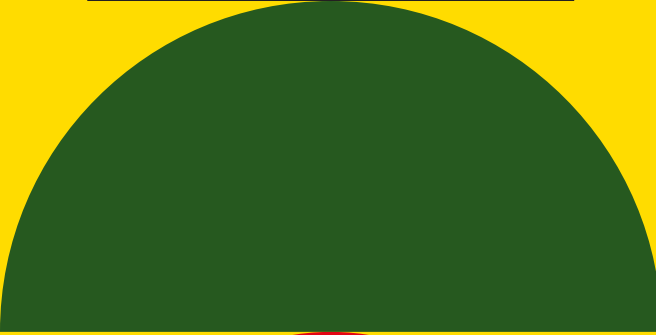


Δημιουργούμε
αξία για την
Ελλάδα του
αύριο





1999

Μελέτη κοινωνικο-
οικονομικής επίδρασης
της Lidl Ελλάς στην
Ελλάδα για το 2019

2019

Μήνυμα προέδρου διοίκησης	→	6
Η επίδρασή μας με μία ματιά	→	10
Προφίλ Εταιρίας	→	18

①

Δημιουργία αξίας για την ελληνική οικονομία

→ 22

①.③

Συνεισφορά στο ΑΕΠ

→ 32

①.①

Άμεση οικονομική επίδραση στα ενδιαφερόμενά μας μέρη

→ 24

①.④

Φορολογικά έσοδα για το κράτος

→ 38

①.②

Αγορές από Έλληνες προμηθευτές

→ 26

②

Δημιουργία θέσεων εργασίας στην Ελλάδα

→ 42

②.③

Έμμεσες θέσεις εργασίας

→ 50

②.①

Συνολικές θέσεις εργασίας

→ 44

②.④

Επαγόμενες θέσεις εργασίας

→ 54

②.②

Άμεσες θέσεις εργασίας

→ 48

③

Επενδύσεις για την
κοινωνία και το περιβάλλον

→ 58

③.①

Πρωτοβουλίες για την
κοινωνία

→ 62

Το Χαμόγελο
του Παιδιού

→ 64

Χορηγός διατροφής
στο TEDxThessaloniki

→ 73

SROI για το Κέντρο
Στήριξης Παιδιού και
Οικογένειας του Χαμό-
γελου του Παιδιού στη
Νέα Μάκρη

→ 65

Επένδυση στη γνώση
και στη νέα γενιά

→ 74

Easter loyalty ενέργεια
για τη στήριξη της Κι-
βωτού του Κόσμου και
του Φάρου του Κόσμου
100.000 επιπλέ-
ον μερίδες φαγητού
#apotalidl για την ΜΚΟ
«Μπορούμε»

→ 72

Στήριξη στον
σύλλογο φίλων
των καρκινοπαθών
παιδιών «ΣΤΟΡΓΗ»

→ 76

→ 71

③.②

Πρωτοβουλίες για το
περιβάλλον

→ 77

Παράσταση «Τέσσερις
Εποχές» στην Εθνική
Λυρική Σκηνή

→ 77

Πράσινη ηλεκτρική
ενέργεια με εγγυήσεις
προέλευσης

→ 87

Πάρκα περιβαλλοντι-
κής εκπαίδευσης και
ανταποδοτικής ανακύ-
κλωσης

→ 80

Βιώσιμα προϊόντα
και αειφόρος
ιχθυοκαλλιέργεια

→ 86

Αποσύραμε πρώτοι και
οριστικά τα πλαστικά
μιας χρήσης

→ 83

Τρία Gold βραβεία
στα Energy Mastering
Awards 2019

→ 89

Ένας χρόνος χωρίς
πλαστική σακούλα
μίας χρήσης

→ 85

Παράρτημα: Μεθοδολογία

→ 92

Άμεσες, έμμεσες και επαγόμενες επιδράσεις

→ 93

Μοντέλο υπολογισμού των επιδράσεων

→ 94

Μήνυμα προέδρου διοίκησης



Το 2019 ήταν αδιαμφισβήτητα μια χρονιά εξαιρετικά παραγωγική και δημιουργική για τη Lidl Ελλάς, μια χρονιά ορόσημο, αφιερωμένη στην επέτειο των 20 χρόνων δραστηριοποίησής μας στην Ελλάδα. Μια χρονιά που συνοδεύτηκε από πολλές επιτυχίες και περαιτέρω κατάκτηση μεριδίου αγοράς στο ελληνικό λιανεμπόριο.

Υλοποιήσαμε συνολικές επενδύσεις ύψους 93 εκ. ευρώ, ξεπερνώντας κατά περίπου 20 εκ. τις πραγματοποιηθείσες επενδύσεις του προηγούμενου έτους. Αναλάβαμε σειρά δράσεων και πρωτοβουλιών προκειμένου να απαντήσουμε στις σύγχρονες ανάγκες των πελατών και των συνεργατών μας. Σε συνδυασμό με το επιτυχημένο επιχειρηματικό μας μοντέλο, τη μεθοδικότητα, την απλοποίηση των εσωτερικών μας διαδικασιών, την προσθήκη νέων προϊόντων και υπηρεσιών και τη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας, καταφέραμε να κερδίσουμε ακόμα περισσότερο την εμπιστοσύνη της Ελληνίδας και του Έλληνα καταναλωτή. Αυτό μεταφράστηκε σε προσέλκυση μεγαλύτερου

κοινού, επαναληψιμότητα και συχνότερες επισκέψεις με μεγαλύτερο καλάθι, γεγονός που επιβεβαιώνεται και από τη σταθερή αύξηση του κύκλου εργασιών μας.

Εξέχουσα θέση στη στρατηγική μας κατείχε και θα συνεχίσει να κατέχει η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η Βιώσιμη Ανάπτυξη. Αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής μας κουλτούρας και αποστολής μας σε όλη τη διάρκεια της ιστορικής μας διαδρομής στο ελληνικό λιανεμπόριο από το 1999 έως σήμερα. Έχουμε πλήρη συνείδηση και ολοκληρωμένη αντίληψη της ευθύνης μας απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον και αναγνωρίζουμε ότι η βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρίας μας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη βιώσιμη ανάπτυξη της χώρας μας και των ενδιαφερόμενων μερών μας.

Οι αξιόπιστες εμπορικές σχέσεις αποτελούν θεμέλιο λίθο της υπεύθυνης εφοδιαστικής μας αλυσίδας, για αυτό και επενδύουμε σε μακροχρόνιες συνεργασίες με Έλληνες προμηθευτές, δίνοντας τους τη δυνατότητα να αναπτυχθούν, να γίνουν πιο ανταγωνιστικοί και βιώσιμοι. Θέσαμε και θα συνεχίσουμε να θέτουμε προτεραιότητα στην προώθηση και ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων, γι' αυτό και ενσωματώνουμε ολοένα και περισσότερους νέους κωδικούς στην ποικιλία των προϊόντων μας.

Συνολικά συνεργαζόμαστε με περισσότερους από 3.170 Έλληνες προμηθευτές και παρόχους υπηρεσιών που υιοθετούν τις ίδιες αξίες με εμάς, προσφέροντας στον Έλληνα καταναλωτή ό,τι καλύτερο παράγουν. Προσπαθούμε καθημερινά για ένα καλύτερο αύριο για όλους, λειτουργώντας υπεύθυνα σε κάθε τομέα της

δραστηριότητάς μας και εφαρμόζοντας τις βέλτιστες πρακτικές βιωσιμότητας και κοινωνικής υπευθυνότητας. Για 3η συνεχή χρονιά ανακηρυχθήκαμε σε Ελλάδα και Ευρώπη «Κορυφαίος Εργοδότης», γεγονός που επιβεβαιώνει τη δυναμική μας στον χώρο εργασίας αλλά και στο ότι διατηρήσαμε την ένταξή μας στις THE MOST SUSTAINABLE COMPANIES IN GREECE και για το έτος 2019. Ένα σημαντικό επίτευγμα για την εταιρία μας, καθώς αποτελεί απόδειξη πως για τη Lidl Ελλάς η βιώσιμη ανάπτυξη και η διαρκής επιδίωξη του «καλώς επιχειρείν» αποτελούν στρατηγικό προσανατολισμό και δέσμευση.

Αναγνωρίζοντας τη σημασία της ευρύτερης επίδρασής μας στην εθνική οικονομία και στις θέσεις εργασίας, θελήσαμε να προσμετρήσουμε την άμεση και έμμεση συνεισφορά μας με την κατάρτιση της παρούσας μελέτης, η οποία καλύπτει την περίοδο Μαρτίου 2019 - Φεβρουαρίου 2020. Πρόκειται για την πέμπτη έκδοση μελέτης κοινωνικο-οικονομικής επίδρασης της εταιρίας μας στη χώρα.

Σκοπός της μελέτης είναι να προσδιορίσει και να αξιολογήσει τις επιδράσεις που δημιουργούνται από τη λειτουργία της εταιρίας μας στην Ελλάδα, για την οικονομία και την κοινωνία της χώρας. Στο πλαίσιο της παρούσας μελέτης χρησιμοποιούμε ως σημείο αναφοράς της λογοδοσίας και στρατηγικής μας, τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών.

Τα ευρήματα σε όρους προστιθέμενης αξίας, υποστήριξης θέσεων εργασίας και καταβολής φόρων και εισφορών στο Ελληνικό κράτος, παρουσιάζονται αναλυτικά στη

συνέχεια της μελέτης με τη μορφή δεικτών. Με γνώμονα τη διαφάνεια και την αντικειμενικότητα, απευθυνόμαστε σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της Lidl Ελλάς, καθώς και σε ενδιαφερόμενους κοινωνικούς και οικονομικούς φορείς, ώστε να διαμορφώσουν μία συνολική αντίληψη της οικονομικής και κοινωνικής αξίας που δημιουργούμε στην Ελλάδα.

Με άξονα την καινοτομία, την ποιότητα και την ανθρωποκεντρική ανάπτυξη σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων της, η εταιρία μας παρουσιάζει σταθερά ανοδική πορεία, επενδύει κεφάλαια και πόρους και επανασχεδιάζει διαρκώς τις διαδικασίες και τη στρατηγική της αξιοποιώντας τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα για την ισχυροποίησή της στον κλάδο.

Οι προκλήσεις για το μέλλον είναι πολλές και μεγάλες, αλλά η σημασία του έργου το οποίο καλείται καθημερινά να φέρει εις πέρας η εταιρία μας είναι ακόμα μεγαλύτερη. Ενός έργου που έχει γνώμονα όχι μόνο την κερδοφορία της επιχείρησης, αλλά και την υπεραξία όλων των ενδιαφερόμενων μερών, την ευημερία των συνανθρώπων μας και το κοινό συμφέρον, για ένα βιώσιμο μέλλον και ένα καλύτερο αύριο για όλους.

Η μελέτη κοινωνικοοικονομικής επίδρασης τεκμηριώνει ακριβώς αυτό.

Ιάκωβος
Ανδρεανίδης
Πρόεδρος
Διοίκησης Lidl
Ελλάς



Η επίδρασή μας
με μία ματιά

ΜΑΡΤΙΟΣ 2019



ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2020



Δημιουργία αξίας στην ελληνική οικονομία

8 ΑΕΙΟΠΡΕΠΗΣ
ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ



9 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ



€811 εκ. →
0,43%

Συνεισφορά μας
στην ελληνική
οικονομία

< 14%
2018

Η συνολική* συνεισφορά μας στο ΑΕΠ ανέρχεται στα €811 εκ. και αντιστοιχεί στο 0,43% του ΑΕΠ της χώρας. Αυξημένη κατά 14% σε σχέση με το 2018.

*Η συνολική μας συνεισφορά περιλαμβάνει άμεσες, έμμεσες και επαγόμενες επιδράσεις.

Για κάθε €1 άμεσης συνεισφοράς μας στο ΑΕΠ, δημιουργούνται επιπλέον €4 προστιθέμενης αξίας στην ελληνική οικονομία.

€1 ↘
€4

€348 εκ.

€348 εκ. συνολικά φορολογικά έσοδα για το κράτος δημιουργούνται από τη δραστηριότητά μας, αποτελώντας το 0,45% των συνολικών φορολογικών εσόδων του κράτους.

↳ 0,45%

< €95 εκ.

Οι αποδοχές των εργαζομένων μας ξεπερνούν τα €95 εκ.

Συνεργαζόμαστε με 3.174 Έλληνες προμηθευτές από τους οποίους πραγματοποιούμε συνολικές αγορές που αγγίζουν τα €719 εκ.

3.174



€719 εκ.

Άμεση
συνεισφορά στα
ενδιαφερόμενά
μας μέρη

Περισσότερα από €600.000 η προσφορά μας σε χρηματικές δωρεές και δαπάνες για κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις.

< €600.000

Δημιουργία θέσεων εργασίας στην Ελλάδα

ΜΑΡΤΙΟΣ 2019



ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2020



20.825
→ 0,55%

Συνολικές
θέσεις
εργασίας

Οι συνολικές* θέσεις εργασίας που υποστηρίζουμε στην Ελλάδα ανέρχονται στις 20.825, οι οποίες αντιστοιχούν στο 0,55% της συνολικής απασχόλησης στην

Ελλάδα και υποστηρίζουν το εισόδημα 45.815 πολιτών. Αυξημένες κατά 15% σε σχέση με το 2018.

*Οι συνολικές θέσεις εργασίας περιλαμβάνουν άμεσες, έμμεσες και επαγόμενες.

45.815

Πολίτες των οποίων
υποστηρίζουμε το εισόδημα

①
Άμεσες
θέσεις
εργασίας

6.125



②
Έμμεσες
θέσεις
εργασίας

8.248



③
Επαγόμενες
θέσεις
εργασίας

6.452



Απασχολούμε άμεσα 6.125 εργαζομένους. Αυξημένοι κατά 10% σε σχέση με το 2018. Από κάθε άμεση θέση εργασίας μας, υποστηρίζονται 2,4 επιπλέον θέσεις εργασίας στην ελληνική οικονομία.

< 10%, 2018

Οι θέσεις εργασίας που υποστηρίζονται στην εφοδιαστική μας αλυσίδα από τη δραστηριότητά μας, ανέρχονται στις 8.248. Αυξημένες κατά 18% σε σχέση με το 2018.

< 18%, 2018

Οι επαγόμενες θέσεις εργασίας που δημιουργούνται στην ευρύτερη οικονομία από την δραστηριότητά μας, ανέρχονται στις 6.452. Αυξημένες κατά 14% σε σχέση με το 2018.

< 14%, 2018

1

2

3

Η Lidl Ελλάς & ΣΙΑ Ο.Ε. δραστηριοποιείται από το 1999 στην Ελλάδα με έδρα τη Θεσσαλονίκη, έχοντας ως βασική αρχή την προσφορά υψηλής ποιότητας προϊόντων στις πιο χαμηλές τιμές.



High Five: Οι δικές μας αρχές
διοίκησης, μας κάνουν πιο δυνατούς.

Οι αρχές μας



Ακολουθούμε συγκεκριμένο πρότυπο διοικητικής
κουλτούρας, κανόνες διοίκησης, καθώς και κανόνες
συμπεριφοράς απέναντι σε πελάτες, σε συνεργάτες/
εργαζομένους και σε εξωτερικούς συνεργάτες/προμηθευτές.



3.174



6.125

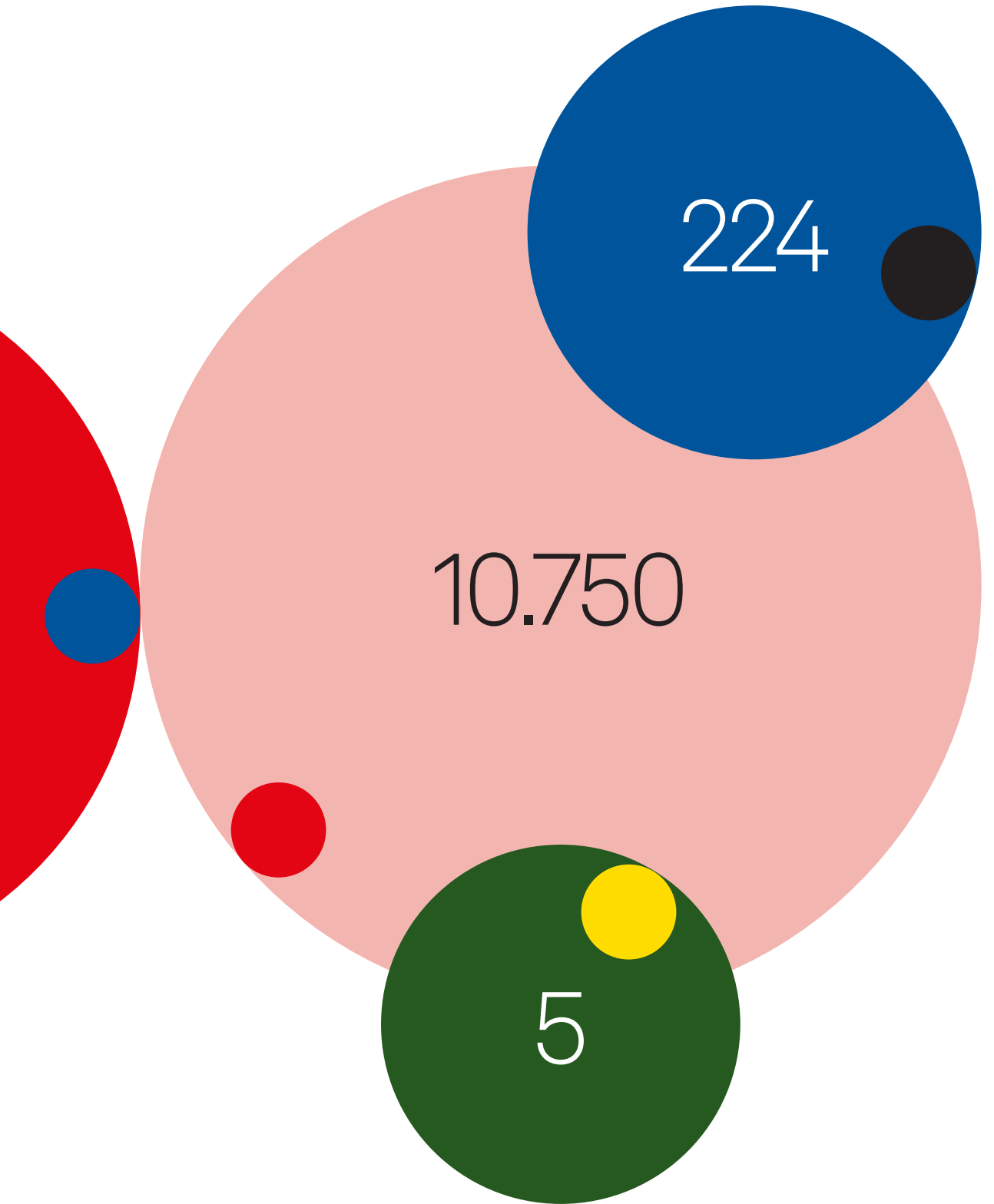
Απασχολούμε 6.125 εργαζομένους

Διαθέτουμε συνολικά 10.750* διαφορετικά προϊόντα μέσω των καταστημάτων μας
Συμπεριλαμβάνονται και οι κωδικοί προωθητικών ενεργειών

Συνεργαζόμαστε με 3.174 Έλληνες προμηθευτές

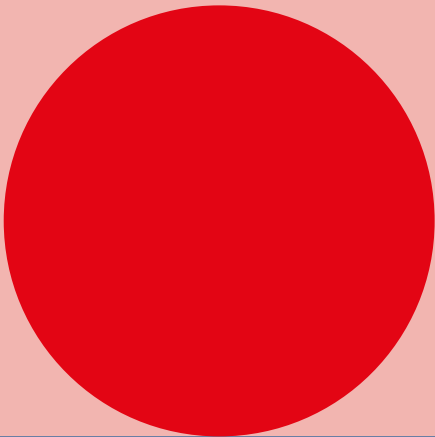
Διαθέτουμε 224 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα

Διαθέτουμε 5 κέντρα διανομής σε όλη την Ελλάδα



①
Δημιουργία
αξίας για
την ελληνική
οικονομία

Μέσω της δραστηριότητάς μας δημιουργούμε αξία για την ελληνική οικονομία συμβάλλοντας ταυτόχρονα στην επίτευξη, μεταξύ άλλων, των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. «8: Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη» και «9: Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές».



8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ
ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ



9 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ



Στον δρόμο για ένα
καλύτερο αύριο

①.①
Άμεση
οικονομική
επίδραση στα
ενδιαφερόμενά
μας μέρη

Η βασική μας οικονομική δραστηριότητα, η οποία αφορά στην πώληση προϊόντων από τα καταστήματά μας, δημιουργεί τις πρώτες άμεσες οικονομικές επιδράσεις. Οι επιδράσεις αυτές αντανakλούν τον τρόπο με τον οποίο επιδρούμε στην οικονομική κατάσταση των ενδιαφερόμενων μερών μας και προκύπτουν από χρηματοροές (πληρωμές ή δαπάνες) προς αυτούς με τη μορφή μισθών που πληρώνουμε στους εργαζομένους μας, φόρων και εισφορών που καταβάλλουμε στο κράτος ως εργοδότης, αγορών που πραγματοποιούμε από Έλληνες προμηθευτές κ.ά.

Τα παρακάτω στοιχεία παρουσιάζουν την άμεση αξία που δημιουργούμε και διανέμουμε στα ενδιαφερόμενά μας μέρη:

€600.696

σε χρηματικές δωρεές και δαπάνες για κοινωνικές και περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες

€516 εκ.

σε αγορές προϊόντων από Έλληνες προμηθευτές για πώληση στα καταστήματά μας

€203 εκ.

σε αγορές προϊόντων και υπηρεσιών από Έλληνες προμηθευτές για την υποστήριξη της λειτουργίας μας

€95 εκ.

προς τους εργαζομένους μας

Δεν περιλαμβάνεται ο φόρος μισθωτών υπηρεσιών και οι εισφορές των εργαζομένων.

€78 εκ.

σε φόρους που μας επιβαρύνουν άμεσα προς το κράτος

€25 εκ.

σε εργοδοτικές εισφορές

①.②
Αγορές από
Έλληνες
προμηθευτές

Μια από τις σημαντικότερες άμεσες επιδράσεις μας αφορά στις αγορές που πραγματοποιούμε από Έλληνες προμηθευτές, ενισχύοντας την ελληνική οικονομία και υποστηρίζοντας χιλιάδες θέσεις εργασίας στην εφοδιαστική μας αλυσίδα.

3.174

Συνεργαστήκαμε με 3.174 Έλληνες
προμηθευτές.

Προϊόντα λιανικής

Για τη λειτουργία μας, μέσω των αγορών μας σε προϊόντα που προορίζονται για κατανάλωση, όπως τρόφιμα (κρέατα, φρούτα, λαχανικά κ.λπ.) και προϊόντα που δεν συγκαταλέγονται στα τρόφιμα (είδη ένδυσης, ηλεκτρικά, κηπευτικά κ.λπ.), προμηθευόμαστε προϊόντα από Έλληνες προμηθευτές, στηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο διάφορους επιχειρηματικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας. Οι επιχειρηματικοί αυτοί κλάδοι είναι ο κλάδος παραγωγής τροφίμων και ποτών, ο κλάδος του εμπορίου κ.ά.

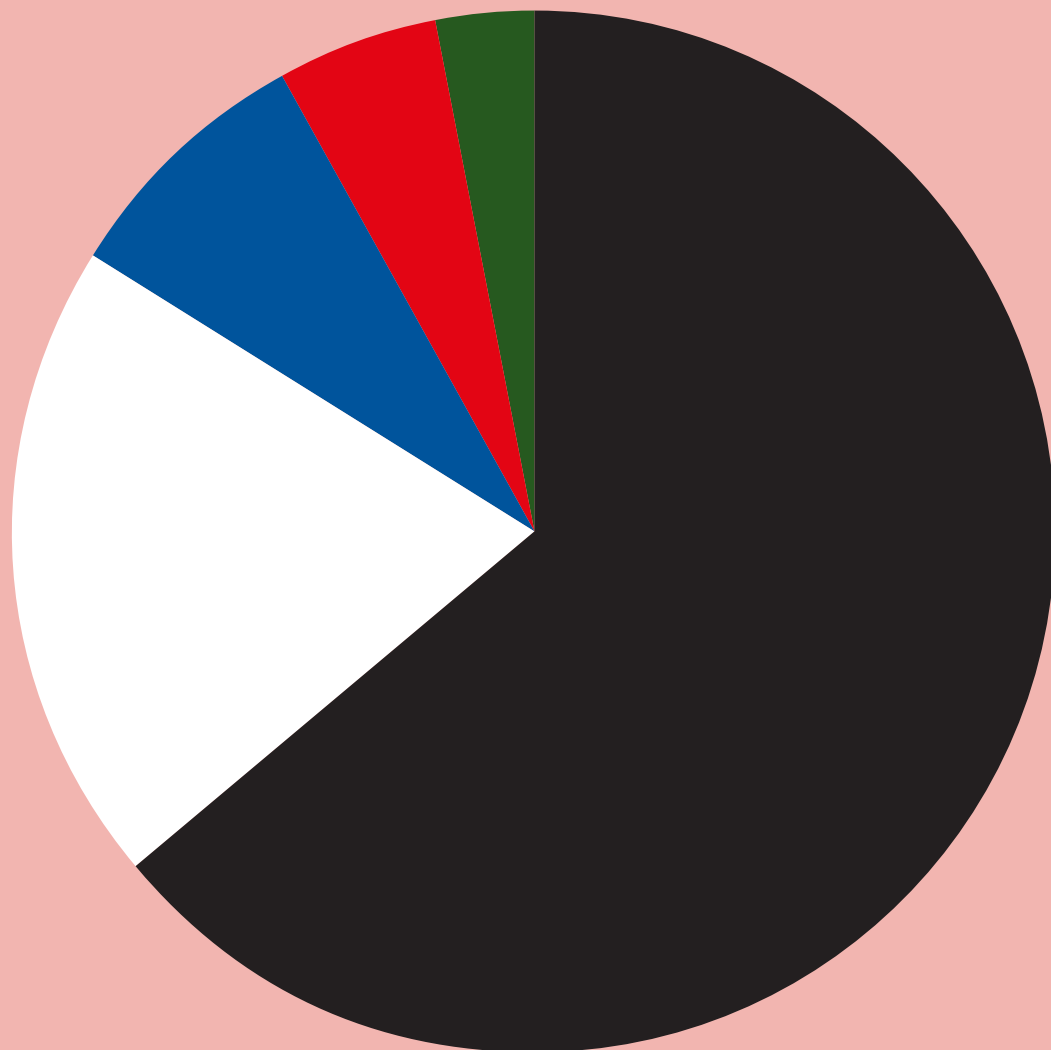
€516 εκ.

€516 εκ. οι συνολικές αγορές μας προϊόντων για πώληση στα καταστήματά μας*.

*Αφορά σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.

Συγκεκριμένα, στον κλάδο της παραγωγής τροφίμων και ποτών πραγματοποιούμε την πλειοψηφία των αγορών μας σε προϊόντα λιανικής πώλησης, αγγίζοντας το 64%, ενώ ακολουθεί ο κλάδος του εμπορίου στον οποίο πραγματοποιούμε το 20% των αγορών μας αντίστοιχα.

Οι αγορές μας για προϊόντα λιανικής πώλησης ιδιωτικής ετικέτας από Έλληνες προμηθευτές, ανά κλάδο.



● Τρόφιμα και ποτά – 64%

● Εμπόριο – 20%

● Προϊόντα ξύλου και χάρτου – 8%

● Γεωργία – 5%

● Άλλοι κλάδοι – 3%

Υποστήριξη της λειτουργίας μας

Για την κατασκευή και λειτουργία των καταστημάτων μας, για τη λειτουργία των γραφείων μας, για τη μεταφορά των προϊόντων και συνολικά για την υποστήριξη της δραστηριότητάς μας, συνεργαζόμαστε με έναν μεγάλο αριθμό Ελλήνων προμηθευτών. Μέσω αυτής της συνεργασίας, υποστηρίζουμε και άλλους επιχειρηματικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας, όπως ο κατασκευαστικός κλάδος, ο κλάδος παροχής υπηρεσιών προς επιχειρήσεις, ο κλάδος των μεταφορών κ.ά.

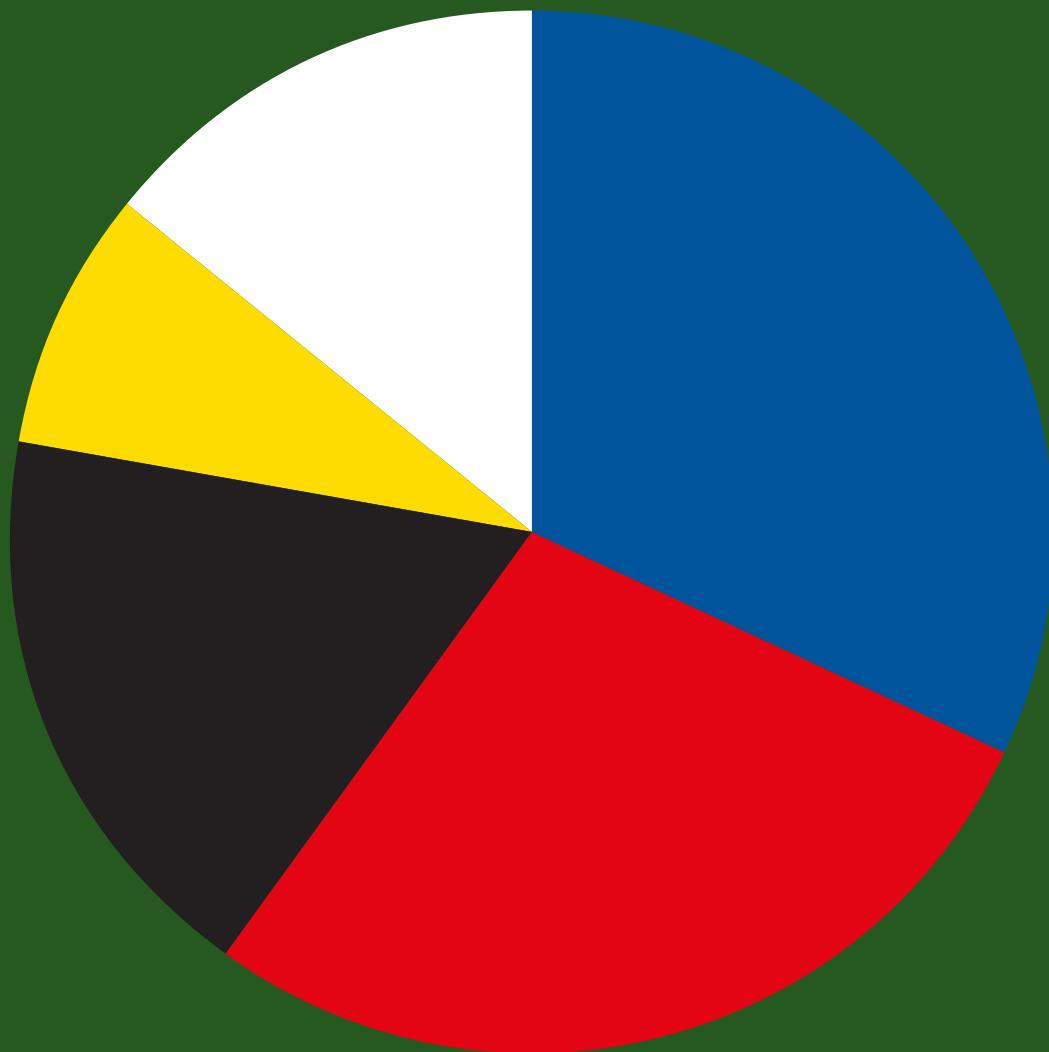
€203 εκ.

€203εκ. οι συνολικές αγορές μας προϊόντων και υπηρεσιών από Έλληνες προμηθευτές για τη λειτουργία της εταιρίας μας.

Συγκεκριμένα, στον κατασκευαστικό κλάδο πραγματοποιούμε την πλειοψηφία των αγορών αυτών, ξεπερνώντας το 32%, ενώ ακολουθεί με 28% ο κλάδος των υπηρεσιών προς επιχειρήσεις.

Στα επόμενα κεφάλαια της μελέτης ακολουθεί η συνολική συνεισφορά μας στην ελληνική οικονομία σε όρους προστιθέμενης αξίας, φορολογικών εισφορών στο κράτος και θέσεων εργασίας. Για τον υπολογισμό των έμμεσων και επαγόμενων επιδράσεων των παραπάνω, βάσει της μεθοδολογίας που ακολουθήσαμε, έχουμε λάβει υπόψη τις αγορές σε προϊόντα και υπηρεσίες που αφορούν σε Έλληνες προμηθευτές για την υποστήριξη της λειτουργίας μας, ενώ από τις αγορές για την παραγωγή προϊόντων από Έλληνες προμηθευτές που προορίζονται για λιανική πώληση, έχουμε λάβει υπόψη μόνο αυτές που αφορούν στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας της Lidl Ελλάς και όχι άλλα επώνυμα προϊόντα.

Οι αγορές μας προϊόντων και υπηρεσιών για τη λειτουργία της εταιρίας μας από Έλληνες προμηθευτές ανά κλάδο.



Κατασκευές – 32%

Υπηρεσίες προς επιχειρήσεις – 28%

Μεταφορές – 18%

Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος και νερού – 8%

Άλλοι κλάδοι – 14%

①.③
Συνεισφορά
στο ΑΕΠ

Η συνεισφορά μας στο ΑΕΠ της χώρας εκτιμάται από τη συνολική προστιθέμενη αξία που δημιουργείται στην ελληνική οικονομία από τη δραστηριότητά μας. Η συνολική συνεισφορά μας περιλαμβάνει το άμεσο οικονομικό όφελος που δημιουργείται από τη δραστηριότητά μας, αλλά και την αξία που προκύπτει από τις αγορές μας σε Έλληνες προμηθευτές που πραγματοποιούμε στην εφοδιαστική μας αλυσίδα. Επίσης, περιλαμβάνει την αξία που δημιουργείται από τις δαπάνες των εργαζομένων της εταιρίας, καθώς και των εργαζομένων των προμηθευτών της, στην ευρύτερη οικονομία.

€811 εκ.



0,43%

Η συνολική συνεισφορά μας στο ΑΕΠ ανέρχεται στα €811 εκ. και αντιστοιχεί στο 0,43% του ΑΕΠ της χώρας. Αυξημένη κατά 14% σε σχέση με το 2018.

Η συνολική προστιθέμενη αξία που δημιουργούμε αυξήθηκε κατά 14% σε σχέση με την αντίστοιχη του 2018, ως αποτέλεσμα των οικονομικών μας αποτελεσμάτων, της αύξησης των δαπανών μας σε Έλληνες προμηθευτές και της αύξησης των θέσεων εργασίας που προσφέρουμε στην Ελλάδα.

< 14% → 2018

① Άμεση → €160 εκ.

€160 εκ.

€149 εκ.

② Έμμεση → €514 εκ.

€514 εκ.

€444 εκ.

③ Επαγόμενη → €137 εκ.

€137 εκ.

€119 εκ.

④ Συνολική → €811 εκ.

€811 εκ.

€712 εκ.

Άμεση συνεισφορά

Η άμεση συνεισφορά μας είναι η προστιθέμενη αξία που δημιουργούμε η οποία προκύπτει από τις δραστηριότητες της ίδιας της εταιρίας μας.

€160 εκ. < 7% → 2018

€160 εκ. η άμεση συνεισφορά μας. Αυξημένη κατά 7% σε σχέση με το 2018.

Έμμεση συνεισφορά

Η έμμεση συνεισφορά μας είναι η έμμεση προστιθέμενη αξία η οποία προκύπτει από τις αγορές που πραγματοποιούμε στην εφοδιαστική μας αλυσίδα για την υποστήριξη των λειτουργιών μας καθώς και για την παραγωγή των δικών μας προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και αφορά στο οικονομικό όφελος των προμηθευτών μας ως αποτέλεσμα της συνεργασίας μας. Η έμμεση συνεισφορά δεν αφορά μόνο στους προμηθευτές μας, αλλά και τους προμηθευτές των προμηθευτών μας, καθώς και τους προμηθευτές αυτών.

Το οικονομικό όφελος για τους προμηθευτές μας αυξήθηκε κατά 16% σε σύγκριση με το 2018 εξαιτίας της αύξησης των αγορών που πραγματοποιούμε από αυτούς.

€514 εκ. < 16% → 2018

€514 εκ. η έμμεση συνεισφορά μας. Αυξημένη κατά 16% σε σχέση με το 2018.

Από τα αποτελέσματα της έμμεσης συνεισφοράς, παρατηρούμε ότι η προστιθέμενη αξία που δημιουργείται από τους προμηθευτές μας και αποδίδεται στην εταιρία μας είναι μεγαλύτερη από την άμεση συνεισφορά μας, καταδεικνύοντας το πολλαπλασιαστικό όφελος που προκύπτει στην ελληνική οικονομία από τη λειτουργία μας.

Έμμεση προστιθέμενη αξία ανά κλάδο (Μ€)

① Εμπόριο



€108 εκ.

② Υπηρεσίες προς επιχειρήσεις



€94 εκ.

③ Γεωργία



€90 εκ.

④ Τρόφιμα και ποτά



€82 εκ.

⑤ Κατασκευές



€30 εκ.

⑥ Μεταφορές



€25 εκ.

⑦ Προϊόντα ξύλου και χάρτου



€19 εκ.

⑧ Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος και νερού



€17 εκ.

⑨ Συντηρήσεις και επισκευές



€13 εκ.

①⑩ Λοιποί κλάδοι



€36 εκ.

Επαγόμενη συνεισφορά

Η επαγόμενη συνεισφορά είναι η προστιθέμενη αξία η οποία προκύπτει από τις δαπάνες των εργαζομένων μας, καθώς και των εργαζομένων των προμηθευτών μας στην ελληνική οικονομία για την κάλυψη των καθημερινών τους αναγκών. Η αξία αυτή αντιπροσωπεύει το οικονομικό όφελος των επιχειρήσεων της ευρύτερης οικονομίας. Το 2019 η επαγόμενη προστιθέμενη αξία αυξήθηκε κατά 15% ως αποτέλεσμα της αύξησης των άμεσων και έμμεσων θέσεων εργασίας που υποστηρίζει η Lidl Ελλάς.

€137 εκ. < 15% → 2018

€137 εκ. η επαγόμενη συνεισφορά μας.
Αυξημένη κατά 15% σε σχέση με το 2018.

Λαμβάνοντας υπόψη την αναλογία της έμμεσης και επαγόμενης συνεισφοράς μας ως προς την άμεση που δημιουργούμε στην ελληνική οικονομία, συμπεραίνεται ότι €1 άμεσης συνεισφοράς μας υποστηρίζει επιπλέον €4 προστιθέμενης αξίας στην ελληνική οικονομία.

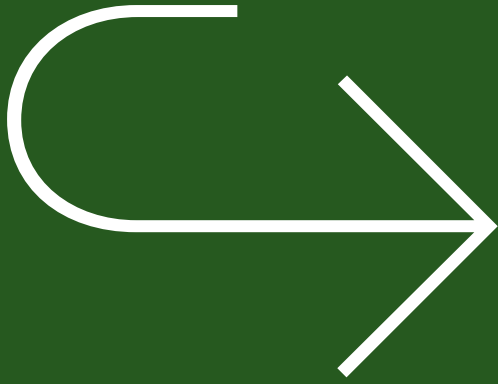
①.④
Φορολογικά
έσοδα για το
κράτος

Εκτός από τους φόρους που καταβάλλουμε άμεσα στο κράτος, από τη δραστηριότητά μας δημιουργούνται και έμμεσοι φόροι τους οποίους πληρώνουν όχι μόνο οι προμηθευτές μας αλλά και οι προμηθευτές των προμηθευτών μας, καθώς και οι προμηθευτές αυτών ως αποτέλεσμα της ζήτησης που δημιουργούμε στην εφοδιαστική μας αλυσίδα. Στη συνολική μας συνεισφορά στα φορολογικά έσοδα του κράτους συμπεριλαμβάνονται και οι φόροι που καταβάλλονται στην ευρύτερη οικονομία ως αποτέλεσμα των δαπανών των εργαζομένων της Lidl Ελλάς και των εργαζομένων των προμηθευτών της.

Συνεπώς, η συνολική συνεισφορά μας σε φορολογικά έσοδα για το κράτος διακρίνεται σε άμεση, έμμεση και επαγόμενη.

€348 εκ.

€348 εκ. συνολικά φορολογικά έσοδα για το κράτος δημιουργούνται από τη δραστηριότητά μας, αποτελώντας το 0,45% των συνολικών φορολογικών εσόδων του κράτους. Αυξημένα κατά 41% σε σχέση με το 2018.



0,45%



< 41%

2018

Η αύξηση αυτή οφείλεται, όπως και στην προστιθέμενη αξία, στην οικονομική επίδοση της εταιρίας μας, στην αύξηση των δαπανών της εταιρίας σε Έλληνες προμηθευτές και στην υποστήριξη περισσότερων θέσεων εργασίας.

① Άμεση →

€78 εκ.

€78 εκ.

€58 εκ.

② Έμμεση →

€213 εκ.

€213 εκ.

€149 εκ.

③ Επαγόμενη →

€57 εκ.

€57 εκ.

€40 εκ.

④ Συνολική →

€348 εκ.

€348 εκ.

€247 εκ.

Άμεσοι φόροι

Οι άμεσοι φόροι που η εταιρία καταβάλλει στο κράτος, αφορούν κυρίως σε φόρους και εργοδοτικές εισφορές που αναλογούν στην ίδια την εταιρία.

€78 εκ.

€78 εκ. οι άμεσοι φόροι που καταβάλλουμε στο κράτος.

Έμμεσοι φόροι

Οι έμμεσοι φόροι είναι εκείνοι τους οποίους πληρώνουν οι προμηθευτές μας λόγω των αγορών που πραγματοποιούμε σε αυτούς.

€213 εκ.

€213 εκ. οι φόροι που καταβάλλονται από την εφοδιαστική μας αλυσίδα.

Επαγόμενοι φόροι

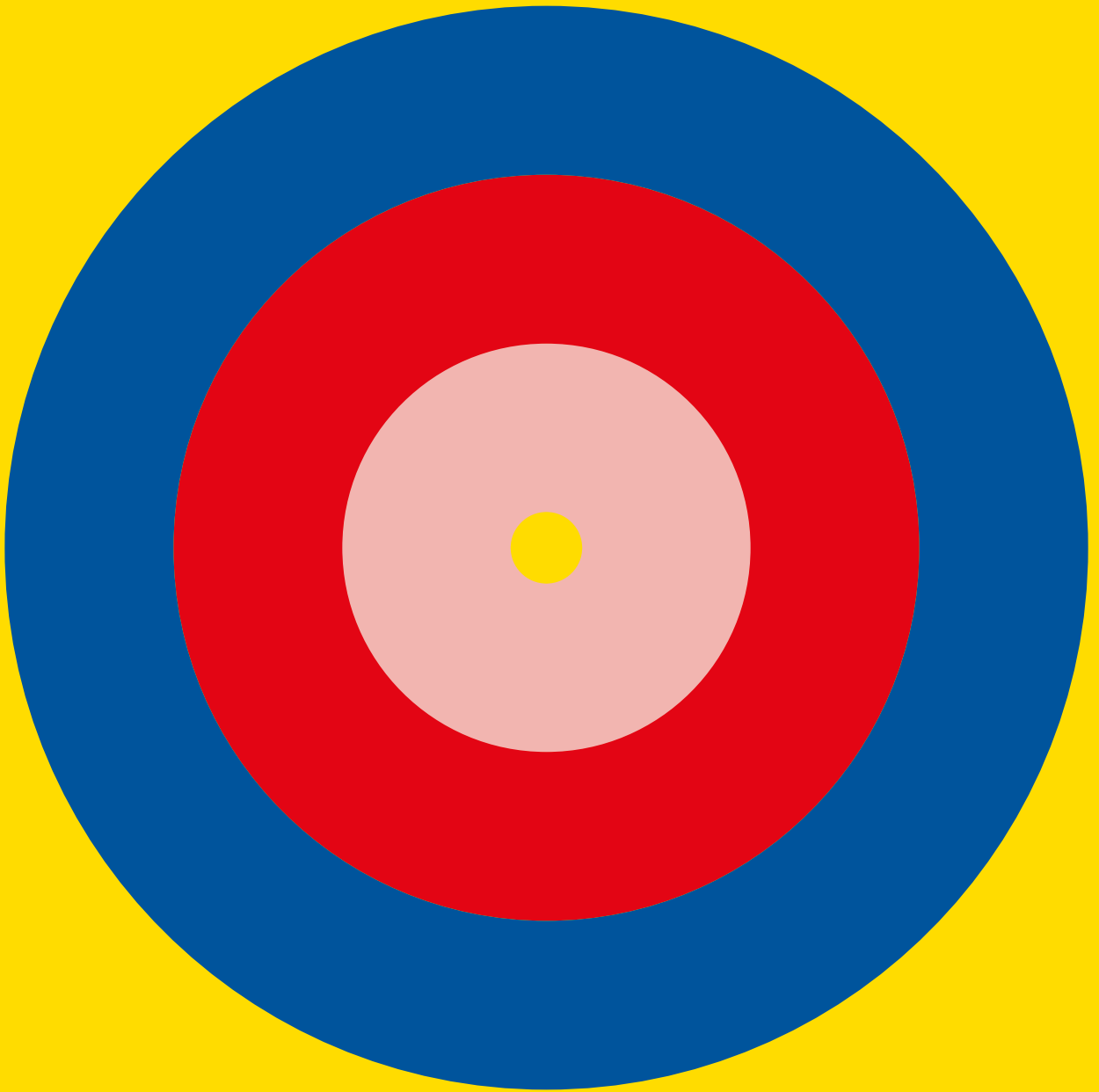
Οι επαγόμενοι φόροι είναι αυτοί που προκύπτουν από την κατανάλωση των εργαζομένων μας και των εργαζομένων των προμηθευτών μας.

€57 εκ.

€57 εκ. οι φόροι που καταβάλλονται στην ευρύτερη οικονομία από τις δαπάνες των εργαζομένων μας και των εργαζομένων των προμηθευτών μας.

②
Δημιουργία
θέσεων
εργασίας
στην Ελλάδα

Με τη δραστηριότητά μας δημιουργούμε ευκαιρίες απασχόλησης στην τοπική και ευρύτερη κοινωνία της χώρας, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στην επίτευξη του Στόχου Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. «8: Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη».



②.① Συνολικές θέσεις εργασίας

Εκτός από την συνεισφορά μας στην ελληνική οικονομία σε προστιθέμενη αξία και φόρους, στην ενότητα αυτή παρουσιάζεται και η μεγάλη μας συμβολή στην απασχόληση της χώρας.

Οι συνολικές θέσεις εργασίας που υποστηρίζουμε με τη δραστηριότητά μας στην Ελλάδα, διακρίνονται σε:

1

Άμεσες θέσεις εργασίας που προσφέρει η εταιρία μας,

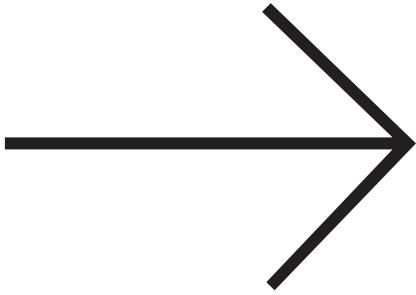
2

Έμμεσες θέσεις εργασίας που στηρίζουμε στο σύνολο της εφοδιαστικής μας αλυσίδας,

3

Επαγόμενες θέσεις εργασίας που προκύπτουν από την κατανάλωση (δαπάνες) των εργαζομένων μας καθώς και τις δαπάνες των εργαζομένων των προμηθευτών μας στην ευρύτερη οικονομία.

20.825



45.815



0,55%

4

Οι συνολικές θέσεις εργασίας που υποστηρίζουμε στην Ελλάδα ανέρχονται στις 20.825, υποστηρίζοντας το εισόδημα 45.815 πολιτών, οι οποίες αντιστοιχούν στο 0,55% της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα. Αυξημένες κατά 15% σε σχέση με το 2018.

< 15% → 2018

① Άμεσες →

6.125



② Έμμεσες →

8.248



③ Επαγόμενες →

6.452



④ Συνολικές →

20.825



Η αύξηση των θέσεων εργασίας που προσφέρει η Lidl Ελλάς σε συνδυασμό με την αύξηση των αγορών μας από Έλληνες προμηθευτές είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση των συνολικών θέσεων εργασίας σε σχέση με το 2018.

Από κάθε άμεση θέση εργασίας μας, υποστηρίζονται ②.④ επιπλέον θέσεις εργασίας στην ελληνική οικονομία που αφορούν έμμεσες και επαγόμενες.

Οι άμεσες θέσεις εργασίας
μας αντιστοιχούν στο
①,①⑥% της συνολικής
απασχόλησης στον κλάδο
λιανικής πώλησης σε μη
ειδικευμένα καταστήματα.

6.125

< 10%
→ 2018

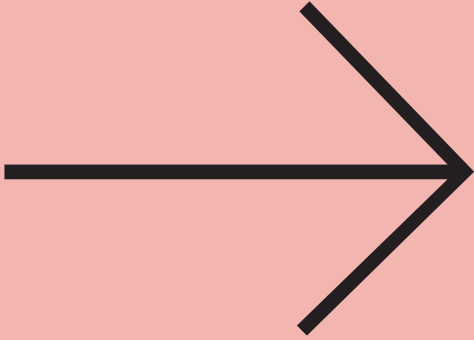
Στη Lidl Ελλάς απασχολούμε άμεσα 6.125 εργαζομένους. Αυξημένες κατά 10% σε σχέση με το 2018.

②.③
Έμμεσες
θέσεις
εργασίας

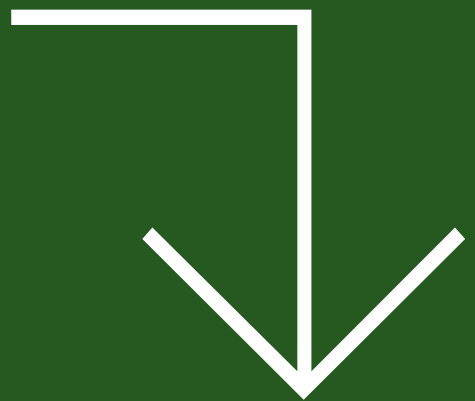
Οι έμμεσες θέσεις εργασίας που υποστηρίζουμε προκύπτουν από τις αγορές που πραγματοποιούμε από Έλληνες προμηθευτές για την υποστήριξη των λειτουργιών μας και για την παραγωγή των δικών μας προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Υποστηρίζουμε θέσεις εργασίας στους προμηθευτές μας, αλλά και στην υπόλοιπη εφοδιαστική αλυσίδα, δηλαδή στους προμηθευτές των προμηθευτών μας.

8.248



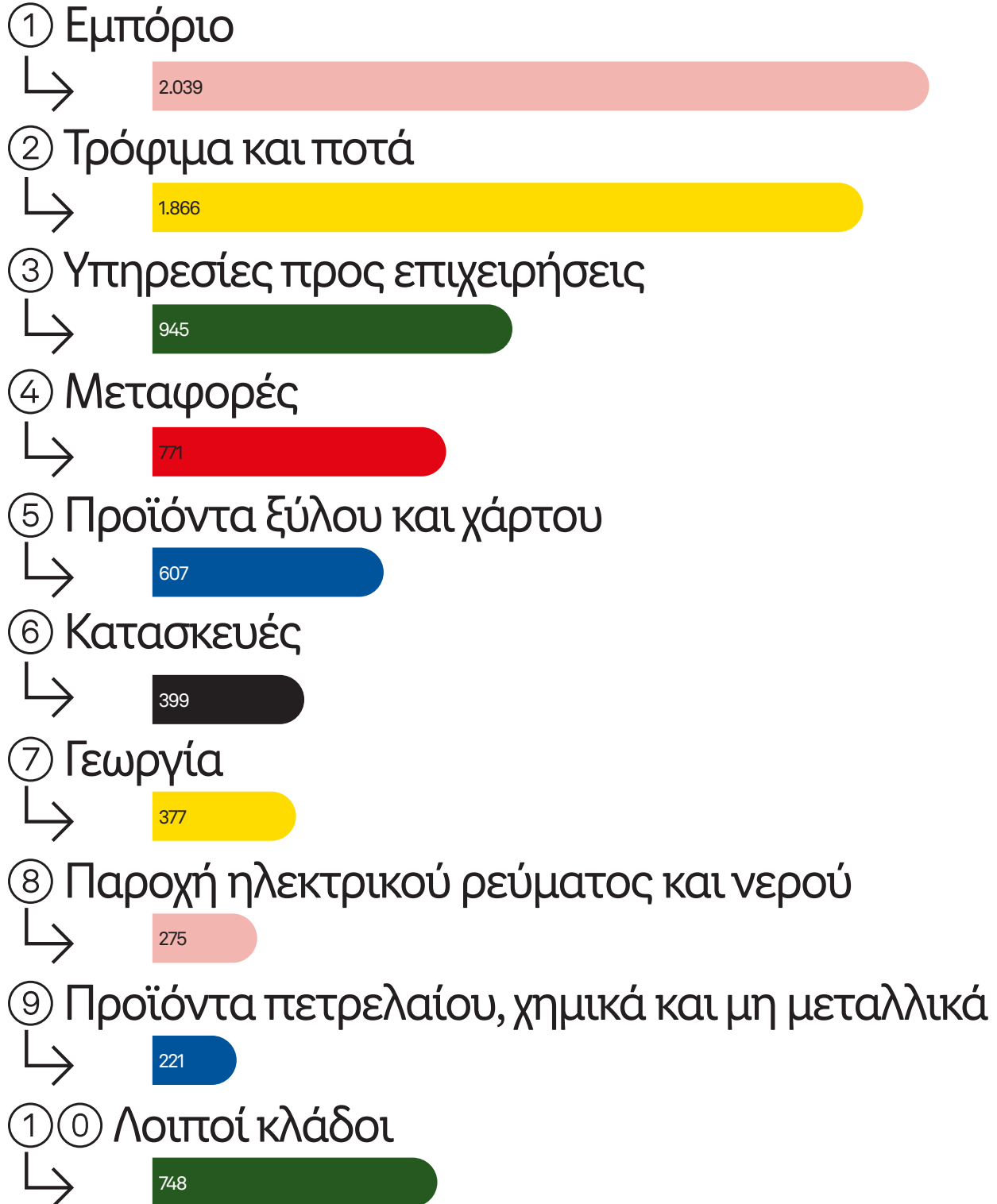
< 18%



2018

Οι Έλληνες προμηθευτές μας προέρχονται από διάφορους κλάδους, όπως τον κλάδο τροφίμων και ποτών, χονδρικού εμπορίου, μεταφορών, κατασκευών, υπηρεσιών προς επιχειρήσεις κ.ά.

Έμμεσες θέσεις εργασίας ανά κλάδο (FTEs)



Η πλειοψηφία των έμμεσων θέσεων εργασίας που υποστηρίζουμε ανέρχεται σε 2.039 και αφορά σε θέσεις εργασίας στον κλάδο του εμπορίου, ενώ ακολουθεί ο κλάδος των τροφίμων και ποτών. Οι δύο αυτοί κλάδοι συνιστούν μαζί περίπου το 47% της έμμεσης απασχόλησης που δημιουργείται από τη δραστηριότητά μας στην Ελλάδα. Ακολουθούν ο κλάδος των υπηρεσιών προς επιχειρήσεις, ο κλάδος προϊόντων ξύλου και χάρτου και ο κλάδος των μεταφορών.

②.④
Επαγόμενες
θέσεις
εργασίας

Εκτός από την άμεση και έμμεση συνεισφορά μας στην εγχώρια απασχόληση, θα πρέπει να λάβουμε υπόψη και ορισμένα επαγόμενα αποτελέσματα. Αυτά έχουν σχέση με τη δαπάνη του μισθού των άμεσα εργαζομένων μας και των εργαζομένων των προμηθευτών μας στην ελληνική οικονομία, βάσει της αναλογίας που αντιστοιχεί από τη ζήτηση που δημιουργεί η Lidl Ελλάς.

6.452 < 14%
→ 2018

Αυτά τα επαγόμενα αποτελέσματα επιδεικνύουν μία ακόμα μεγαλύτερη επίδραση στην εγχώρια απασχόληση από τη δραστηριότητά μας, δημιουργώντας 6.452 επαγόμενες θέσεις εργασίας στην ελληνική οικονομία. Αυξημένες κατά 14% σε σχέση με το 2018.



2.204

θέσεις που προκύπτουν από τις δαπάνες των εργαζομένων στην ευρύτερη οικονομία



4.248

θέσεις που προκύπτουν από τις αντίστοιχες δαπάνες του δημόσιου τομέα

Το επαγόμενο αυτό αποτέλεσμα έχει αυξηθεί κατά ①④% σε σύγκριση με το 2018 ως αποτέλεσμα της σημαντικής αύξησης των θέσεων εργασίας που προσφέρει η Lidl Ελλάς αλλά και των δαπανών που πραγματοποίησε στους Έλληνες προμηθευτές της.

Το παραπάνω αποτέλεσμα φαίνεται να είναι ιδιαίτερα σημαντικό για την οικονομία της Ελλάδας καθώς προκύπτει από τους μισθούς που καταβάλλουμε στους εργαζομένους μας και τους αντίστοιχους που καταβάλλονται από τους προμηθευτές που συνδέονται με τη λειτουργία μας. Οι μισθοί αυτοί θα δαπανηθούν, στη συνέχεια, στην ελληνική αγορά δημιουργώντας επιπλέον εισοδήματα για ακόμα περισσότερους πολίτες.

45.815

Ο αριθμός των έμμεσων και των επαγόμενων θέσεων εργασίας αποδεικνύει το μέγεθος της κοινωνικής επίδρασης που έχουμε στη χώρα, αφού από κάθε μία άμεση θέση εργασίας της εταιρίας υποστηρίζονται 2.4 επιπλέον θέσεις εργασίας στην ελληνική οικονομία. Παράλληλα, το εισόδημα από τις συνολικές θέσεις εργασίας που δημιουργούμε υποστηρίζει 45.815 ανθρώπους διευρύνοντας ακόμα περισσότερο το κοινωνικό όφελος που δημιουργείται στην Ελλάδα από τις δραστηριότητά μας.

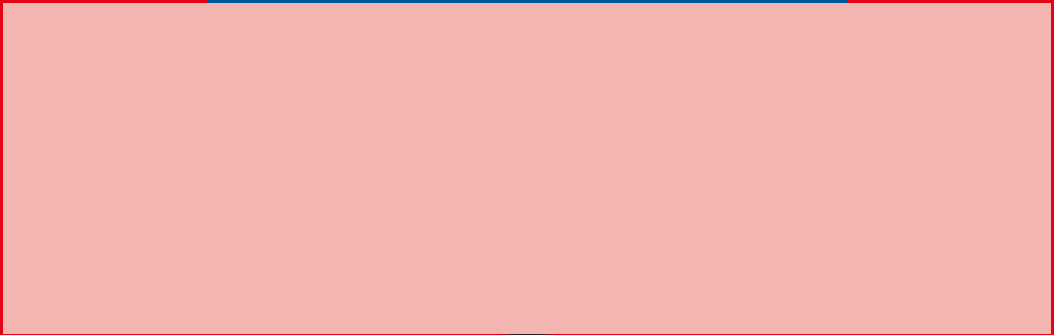
2,4

③

Επενδύσεις για την κοινωνία και το περιβάλλον

Στη Lidl Ελλάς παραμένουμε πιστοί στις αρχές και αξίες μας, συνεισφέροντας στην πρόοδο και την ευημερία της ελληνικής κοινωνίας και οικονομίας και στην ανάπτυξη πρακτικών για μία υπεύθυνα δράση. Στο πλαίσιο αυτό, αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες και δράσεις για την κοινωνία, καθώς και ενεργό και ουσιαστικό ρόλο στην προστασία του περιβάλλοντος.

Σκοπός μας είναι να συνδυάσουμε τους εταιρικούς μας στόχους με τα οφέλη, σε ανθρώπινο και σε κοινωνικό επίπεδο, αναπτύσσοντας σχέσεις εμπιστοσύνης με τον καταναλωτή και με τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενά μας μέρη.



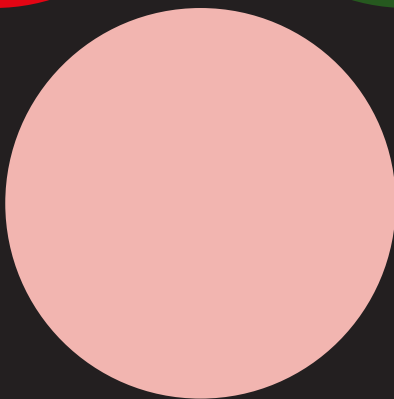
● Προϊόν

● Κοινωνία

● Εργαζόμενοι

● Περιβάλλον

● Εξωτερικοί συνεργάτες



Μόνο με τον τρόπο αυτόν θα επιτευχθεί μία μακροπρόθεσμη, υγιής και βιώσιμη επιχειρηματική ανάπτυξη.

€600.696

Επενδύσαμε €600.696 σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις.

€315.672 η αξία προσφοράς προϊόντων (τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης).

€315.672

③.①
Πρωτοβουλίες
για την
κοινωνία

Για εμάς στη Lidl Ελλάς, η βιώσιμη ανάπτυξη προϋποθέτει πάνω απ' όλα μία βιώσιμη κοινωνία. Γι' αυτό ενσωματώνουμε πρακτικές υπεύθυνης επιχειρηματικότητας στην καθημερινή λειτουργία μας, μέσα από την αλληλεγγύη, τη στήριξη, και την ενδυνάμωση, κυρίως των λιγότερο προνομιούχων συμπολιτών μας, στοχεύοντας στη διαμόρφωση ενός καλύτερου αύριο για όλους.

Ακολουθεί η περιγραφή επιλεγμένων δράσεων για την κοινωνία, που αφορούν κυρίως στα παρακάτω πεδία:

Πρώθηση της
ισορροπημένης
διατροφής

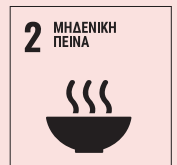
Στήριξη της τοπικής
κοινωνίας

Επένδυση στη γνώση
για νέους και παιδιά

Στήριξη ευπαθών
κοινωνικών ομάδων

Πρώθηση του
εθελοντισμού

Τα τελευταία χρόνια στηρίζουμε δυναμικά τον Οργανισμό μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα «Χαμόγελο του Παιδιού» μέσω πολλαπλών δράσεων. Από τον Νοέμβριο του 2015 ξεκινήσαμε σταδιακά την εβδομαδιαία χορήγηση προϊόντων και ειδών πρώτης ανάγκης από καταστήματά μας σε Αθήνα, Χαλκίδα και Θεσσαλονίκη στο Χαμόγελο του Παιδιού και την επεκτείναμε σε καταστήματά μας σε όλη την Ελλάδα. Μόνο για το 2019 χορηγήσαμε απευθείας προϊόντα από τα καταστήματά μας, αξίας πάνω από 60.000€ για τη στήριξη παιδιών και των οικογενειών τους, που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα διαβίωσης / φτώχειας.



Από το 2012 έως σήμερα έχουμε στηρίξει διάφορες δράσεις από το Χαμόγελο του Παιδιού συνολικά με πάνω από 1.000.000€.

€1.000.000

SROI για το Κέντρο
Στήριξης Παιδιού
και Οικογένειας του
Χαμόγελου του Παιδιού
στη Νέα Μάκρη

Στο πλαίσιο της στρατηγικής συνεργασίας μας με το «Χαμόγελο του Παιδιού» προχωρήσαμε σε μία μελέτη Social Return on Investment (SROI). Πρόκειται για μία πρωτοβουλία της Lidl Ελλάς με στόχο τη μέτρηση της κοινωνικής αξίας που δημιουργείται από το σύνολο των δραστηριοτήτων του «Χαμόγελου του Παιδιού» μέσω του Κέντρου Στήριξης στη Νέα Μάκρη. Η συγκεκριμένη μελέτη αποτελεί πρωτοβουλία της εταιρίας μας, καθώς καμία άλλη εταιρία στον χώρο του ελληνικού λιανεμπορίου δεν έχει προβεί σε τέτοιου είδους ανάλυση μέχρι σήμερα.



Το Κέντρο Στήριξης Νέας Μάκρης

Τον Απρίλιο του 2015, διαθέσαμε στον Οργανισμό «Χαμόγελο του Παιδιού» ακίνητό μας στη Νέα Μάκρη για να χρησιμοποιηθεί ως Κέντρο Στήριξης των λειτουργιών του Οργανισμού και έκτοτε καλύπτουμε και τα λειτουργικά του έξοδα. Το Κέντρο Στήριξης λειτουργεί καθημερινά,

είναι στελεχωμένο με ψυχολόγο, κοινωνική λειτουργό και αποθηκάριο και παρέχει υλική στήριξη, καθώς και κοινωνική και συμβουλευτική-ψυχολογική υποστήριξη σε παιδιά και οικογένειες. Επίσης, παρέχεται όλη η απαραίτητη υποδομή για την αποθήκευση και διανομή φρέσκων και κατεψυγμένων προϊόντων, καθώς και ειδών πρώτης ανάγκης.

Οι δραστηριότητες του «Χαμόγελου του Παιδιού», οι οποίες υποστηρίζονται από το Κέντρο Στήριξης είναι η αποθήκευση και διανομή φρέσκων και καταψυγμένων προϊόντων και ειδών πρώτης ανάγκης σε:

- οικογένειες της περιοχής που βρίσκονται σε ανάγκη (άπορες, πληγέντες πυρκαγιών 2019),
- πέντε σπίτια του Χαμόγελου του Παιδιού στο Νομό Αττικής (η μελέτη περιλαμβάνει συνολικά τα οφέλη για τα παιδιά που διαμένουν στα 5 αυτά σπίτια, π.χ. σίτιση, διαμονή, ψυχολογική υποστήριξη, εκπαίδευση, ψυχαγωγία κ.ά.),
- τρίτους φορείς κοινωνικής υποστήριξης (ΜΚΟ κ.ά.).

Ποιοι επωφελούνται και με ποιον τρόπο

Παιδιά οικογενειών της περιοχής, που βρίσκονται σε ανάγκη:

- Βελτίωση της πρόσβασης σε ποιοτικότερα προϊόντα και είδη πρώτης ανάγκης.
- Ενίσχυση του αισθήματος της εμπιστοσύνης και της ασφάλειας.
- Διασφάλιση της παιδικότητας/ανεμελιάς.

- Εξασφάλιση διαμονής σε ένα μόνιμο και ασφαλές περιβάλλον.
- Ενίσχυση του αισθήματος της εμπιστοσύνης και της ασφάλειας.
- Βελτίωση της πρόσβασης σε ποιοτικότερα προϊόντα και είδη πρώτης ανάγκης.
- Βελτίωση της φυσικής και ψυχικής υγείας.
- Βελτίωση της αυτοπεποίθησης και της ανεξαρτησίας.
- Αύξηση της ενεργής συμμετοχής σε παιδικές δραστηριότητες.
- Διασφάλιση της παιδικότητας/ανεμελιάς.
- Βελτίωση της κοινωνικότητας και απόκτηση νέων φίλων.

Τα μέλη των οικογενειών των παιδιών της περιοχής, που βρίσκονται σε ανάγκη:

- Μείωση των εξόδων για την προμήθεια τροφίμων και ειδών πρώτης ανάγκης.
- Βελτίωση της ικανότητας κάλυψης καθημερινών οικογενειακών αναγκών.
- Ανακούφιση από την καθημερινή πίεση της παιδικής φροντίδας.
- Ενίσχυση του αισθήματος της ασφάλειας, αυτοπεποίθησης και ανεξαρτησίας.
- Βελτίωση της πρόσβασης σε ποιοτικότερα προϊόντα και είδη πρώτης ανάγκης.

- Αύξηση αισθήματος υπευθυνότητας.
- Βελτίωση της διαχείρισης συναισθημάτων.
- Ενίσχυση της προσωπικής παρακίνησης και της θέλησης για ανάληψη ευθυνών.
- Αύξηση της προσωπικής και επαγγελματικής ικανοποίησης.

Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί και τρίτοι φορείς κοινωνικής υποστήριξης, που υποστηρίζονται από το «Χαμόγελο του Παιδιού».

- Βελτίωση του δικτύου επικοινωνίας μεταξύ των κοινωνικών υπηρεσιών των οργανισμών.
- Βελτίωση του βαθμού ανταπόκρισης στις ανάγκες των επωφελούμενων.

Η έρευνα

Για να κατανοήσουμε τις παραπάνω αλλαγές που βίωσαν οι επωφελούμενοι από την εμπλοκή τους στις δραστηριότητες του «Χαμόγελου του Παιδιού» μέσω του Κέντρου Στήριξης στη Νέα Μάκρη, για το διάστημα από 1 Απριλίου 2015 έως και 31 Δεκεμβρίου 2019, ακολουθήσαμε τη μεθοδολογία Social Return on Investment (SROI), με την υποστήριξη του τμήματος υπηρεσιών Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΕΥ Ελλάδος. Η μεθοδολογία αυτή θέτει ως βάση κατανόησης των επιδράσεων/οφελών τη διαβούλευση με τους

επωφελούμενους, μέσω συνεντεύξεων, focus groups και ερωτηματολογίων, ώστε να προσδιοριστούν μέσω της θεωρίας της αλλαγής (theory of change) τα σημαντικότερα αποτελέσματα κοινωνικού οφέλους και να αποδοθεί η αποτίμηση της αξίας αυτής σε οικονομικούς όρους.

Τα αποτελέσματα

Η εκτιμώμενη κοινωνική αξία που δημιουργήθηκε ως αποτέλεσμα του συνόλου των δραστηριοτήτων του Χαμόγελου του Παιδιού μέσω του Κέντρου Στήριξης στη Νέα Μάκρη, την περίοδο Απριλίου 2015 – Δεκεμβρίου 2019, ανέρχεται συνολικά σε περίπου 23,2 εκ. ευρώ, με τις συνολικές χρηματοοικονομικές εισροές όλων των εμπλεκόμενων μερών να ανέρχονται σε περίπου 9,9 εκ. ευρώ. Από τη συνολική κοινωνική αξία που δημιουργήθηκε, σχεδόν το 3,4% αποδίδεται στη Lidl Ελλάς.

€23.2 εκ.

€9.9 εκ.

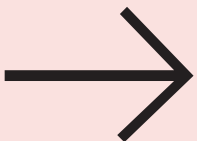
→ 3,4%

Με λίγα λόγια

Για κάθε 1€ που επενδύθηκε, από 1 Απριλίου 2015 έως 31 Δεκεμβρίου 2019, από τη Lidl Ελλάς στο Κέντρο Στήριξης Νέας Μάκρης, έχουν δημιουργηθεί 2,4€ κοινωνικού οφέλους, μέσω όλων των δραστηριοτήτων του «Χαμόγελου του Παιδιού», που υποστηρίζονται από το Κέντρο Στήριξης

€1 ↘

01.04.2015–
31.12.2019



€2,4

100.000 επιπλέον
μερίδες φαγητού
#apotalidl για την ΜΚΟ
«Μπορούμε»

Στη φιλοσοφία μας στη Lidl Ελλάς, ό,τι γίνεται είναι για καλό και ό,τι έρχεται «από τα Lidl» είναι καλό. Στο πλαίσιο της δράσης μας στα social media #apotalidl, για κάθε τέτοια αναφορά, άλλοτε αυθόρμητα αστεία και άλλοτε ηθελημένα απαξιωτική για εμάς, αντιστρέψαμε το σχόλιο σε «κάτι καλό». Κάθε αναφορά «από τα Lidl» μετατράπηκε σε μια δωρεά για κοινωφελή σκοπό και πολλαπλασιάστηκε όταν αυτή προήλθε από δημόσια πρόσωπα και πολιτικούς.

→ Το 2019, προσφέραμε 100.000 μερίδες φαγητού στην ΜΚΟ «Μπορούμε», ως συνέχεια στις 200.000 μερίδες φαγητού, που δόθηκαν το 2018 και ως επιστέγασμα της επιτυχίας που είχε η δράση, φτάνοντας συνολικά τις 300.000 μερίδες, αποδεικνύοντας για ακόμη μία φορά πως ό,τι γίνεται #apotalidl είναι για καλό.

#apotalidl



300.000

Κατά την προεορταστική περίοδο του Πάσχα και μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων προσφέραμε με κάθε αγορά τσουρεκιού Favorina 0,30€ για καλό σκοπό. Μαζί με τους πελάτες μας καταφέραμε και συγκεντρώσαμε συνολικά το ποσό των 50.000€.

Με 30.000€ στηρίξαμε την Κιβωτό του Κόσμου για την κάλυψη των στεγαστικών αναγκών στη Χίο και συγκεκριμένα συμβάλλαμε στην ανέγερση του νέου κέντρου Πρόνοιας.

Με 20.000€ συνεισφέραμε στις στεγαστικές ανάγκες του Φάρου του Κόσμου στον Δενδροπόταμο Θεσσαλονίκης, σε συνεργασία με το Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής. Η στήριξη και η φροντίδα των συνανθρώπων μας και ειδικά των παιδιών αποτελεί για εμάς στη Lidl Ελλάς προτεραιότητα και αυτό το αποδεικνύουμε καθημερινά με πράξεις.

€50.000 →

Κιβωτός του Κόσμου

← €30.000

Φάρος του Κόσμου

€20.000



Στη Lidl Ελλάς καμία ιδέα δεν είναι για πέταμα. Αλλά και καμία τροφή. Για αυτό ήμασταν το 2019 για δεύτερη χρονιά χορηγός διατροφής στο 10^ο TEDxThessaloniki, με θέμα «New Land – Νέος Τόπος», που πραγματοποιήθηκε στο Βασιλικό Θέατρο στις 11 Μαΐου 2019.

→ 16 ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό και 6 performers συμμετείχαν και μοιράστηκαν τις ιδέες τους, το γνωστικό τους αντικείμενο, αλλά και τις εμπειρίες και τα βιώματά τους για πληθώρα θεμάτων.

Στη Lidl Ελλάς αξιοποιούμε κάθε διαθέσιμο τρόφιμο, προάγουμε τη βιώσιμη διατροφή, αλλά και κάθε χρήσιμη ιδέα φέρνοντας θετική προοπτική για τον καταναλωτή και την ελληνική κοινωνία.



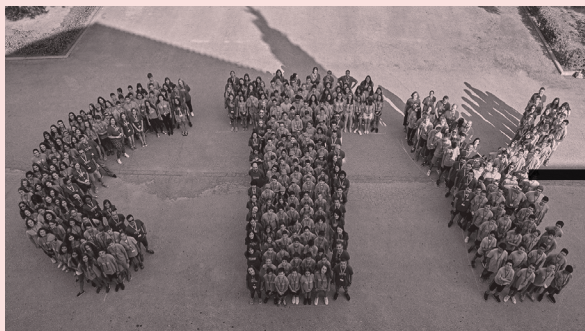
Για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά στηρίξαμε το Κέντρο για Χαρισματικά και Ταλαντούχα Παιδιά - Center for Talented Youth (CTY Greece) του Κολλεγίου Ανατόλια, σε συνεργασία με το πανεπιστήμιο Johns Hopkins και με την ιδρυτική δωρεά του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος, προσφέροντας χρήματα για υποτροφίες σε περισσότερα από 25 παιδιά, για την κάλυψη του κόστους συμμετοχής τους στα θερινά προγράμματα του CTY Greece.

Επιπλέον, η εταιρία μας ανέλαβε να στηρίξει οικονομικά το νέο μάθημα «Nutrition: Highway to Health». Η χημεία και η τεχνολογία των τροφίμων, η συμβολή της διατροφής στην πρόληψη των ασθενειών και στην υγεία αποτελούν μερικά από τα συστατικά του νέου μαθήματος του CTY Greece, που διδάχθηκε για πρώτη φορά στο θερινό πρόγραμμα του Κέντρου με την υποστήριξη της Lidl Ελλάς. Στο πλαίσιο του μαθήματος συζητήθηκαν επίσης, θέματα σχετικά με τη μείωση της σπατάλης των τροφίμων, τη φιλική προς το περιβάλλον γεωργία, κτηνοτροφία και αλιεία και την ανάπτυξη βιώσιμων συστημάτων παραγωγής τροφίμων. Το μάθημα προσφέρθηκε πρώτη φορά στο πλαίσιο του θερινού, residential προγράμματος του CTY Greece, στη Θεσσαλονίκη, το οποίο διήρκησε από τις 24 Ιουνίου έως και τις 12 Ιουλίου 2019 και το παρακολούθησαν 16 μαθητές και μαθήτριες, από τους οποίους οι 6 συμμετείχαν με υποτροφία της Lidl Ελλάς.

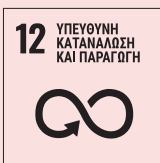
Συμβάλλουμε στην εξέλιξη των χαρισματικών παιδιών της χώρας μας, στηρίζοντας το πρόγραμμα του πρωτοποριακού Κέντρου για Χαρισματικά και Ταλαντούχα Παιδιά - (CTY) Greece του Κολλεγίου Ανατόλια:

- Επενδύσαμε 70.000€ το έτος 2019.
- Δώσαμε υποτροφίες σε περισσότερα από 25 παιδιά.

€70.000



2019



Υποτροφίες

25

Για δεύτερη συνεχή χρονιά, στηρίξαμε την εκδήλωση «Παίξε με Στοργή», που διοργανώθηκε από τον Σύλλογο Φίλων των Καρκινοπαθών Παιδιών «ΣΤΟΡΓΗ».

Ως Μέγας Χορηγός προσφέραμε προϊόντα και πλούσια εδέσματα, καθώς και τον εξοπλισμό στησίματος της εκδήλωσης, που πραγματοποιήθηκε στις 15 Σεπτεμβρίου 2019 στο Περιβαλλοντικό Πάρκο Θέρμης και περιλάμβανε διάφορες αθλητικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες.

Επίσης, συμβάλαμε στο έργο του αποδέκτη, μέσα από τη στήριξη της μεγάλης συναυλίας που διοργάνωσε η ΣΤΟΡΓΗ με τον Αντώνη Ρέμο και τον Στέφανο Κορκολή στην Αίθουσα Φίλων Μουσικής του Μεγάρου Μουσικής Θεσσαλονίκης στις 19 Φεβρουαρίου 2020, όντας ένας από τους χορηγούς της εκδήλωσης.

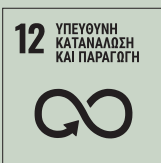


③.②
Πρωτοβουλίες
για το
περιβάλλον

Ακολουθεί η περιγραφή επιλεγμένων δράσεων για το περιβάλλον:

Παράσταση
«Τέσσερις Εποχές»
στην Εθνική Λυρική
Σκηνή

Μέσα από την παράσταση «Τέσσερις Εποχές», στην οποία η Lidl Ελλάς είναι χορηγός και συμπαραγωγός μιλήσαμε στη νέα γενιά για το περιβάλλον και το μέλλον του πλανήτη με την εμπνευστική δύναμη της Εθνικής Λυρικής Σκηνής. Με αφορμή και όχημα την κυκλικότητα του χρόνου, η παράσταση «Τέσσερις Εποχές» βασισμένη στο ομώνυμο έργο του Βιβάλντι πραγματοποιήθηκε με έξυπνο και ευφάνταστο τρόπο τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης της Lidl Ελλάς. Θέματα όπως η μείωση του πλαστικού, η ανακύκλωση και η κυκλική οικονομία ζωντάνεψαν στη σκηνή με μοναδικό τρόπο. Η ιδέα της ανακύκλωσης βρισκόταν στον πυρήνα της δραματουργίας της παράστασης, ενώ είδη μιας χρήσης, από πλαστικές σακούλες και μπουκάλια μέχρι πλαστικά καλαμάκ.ά.και γάντια, μεταμορφώθηκαν σε εντυπωσιακά κοστούμια.



Η παράσταση, που πραγματοποιήθηκε με τη στήριξη της δωρεάς του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ) προς την Εναλλακτική Σκηνή έδωσε μια βιωματική αίσθηση της οικολογικής καταστροφής που έχει ήδη επέλθει από τις συνέπειες της αλόγιστης χρήσης των φυσικών πόρων. Πρόκειται για μια προτροπή σε δράση, καθώς το μέλλον του πλανήτη είναι ευθύνη όλων μας. Στις 3 Νοεμβρίου 2019 πραγματοποιήθηκε η πρεμιέρα της παράστασης «Τέσσερις Εποχές» στην Εναλλακτική Σκηνή της Εθνικής Λυρικής Σκηνής στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος. Η εκδήλωση πλαισιώθηκε και από ένα εργαστήριο ισορροπημένης διατροφής για γονείς με διαδραστικό περιεχόμενο με επαγγελματία ψυχολόγο-ψυχοθεραπεύτρια και παράλληλο εργαστήριο σκηνογραφίας από ανακυκλώσιμα υλικά για παιδιά.

Στο πλαίσιο της υπεύθυνης πολιτικής μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη, υπολογίσαμε και αντισταθμίσαμε τις εκπομπές των αερίων του θερμοκηπίου της εκδήλωσης με τη βοήθεια της Green Evolution και βάσει του σήματος πιστοποίησης CO₂ Neutral Seal.

→ Κατά την καλλιτεχνική περίοδο της Εναλλακτικής Σκηνής της Εθνικής Λυρικής Σκηνής 2019-2020 πραγματοποιήθηκαν 37 παραστάσεις, τις οποίες παρακολούθησαν συνολικά 8.927 θεατές, εκ των οποίων 5.716 μαθητές και σπουδαστές.

Στόχος μας είναι η ευαισθητοποίηση της νέας γενιάς και η παρακίνηση στην ανάληψη ατομικής πρωτοβουλίας σε θέματα περιβάλλοντος.



2019–2020

8.927 Θεατές

Παραστάσεις 37



Μαθητές και σπουδαστές

5.716

Στηρίξαμε για 3η συνεχόμενη χρονιά το 1ο πανευρωπαϊκό «Πάρκο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης» του Εθνικού Συλλογικού Συστήματος «Ανταποδοτική Ανακύκλωση», που βρίσκεται στη Λεωφόρο Δημοκρατίας 61, στους Αγίους Αναργύρους Αττικής.

Το Πάρκο περιλαμβάνει ανάμεσα σε άλλα εργαστήρι περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, εργαστήρι καλλιτεχνικής περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, χώρο περιβαλλοντικών παιχνιδιών, μηχανήματα ανταποδοτικής ανακύκλωσης για την ανακύκλωση μεταλλικών, πλαστικών και γυάλινων συσκευασιών με παροχή ανταποδοτικού κινήτρου, αλλά και παιδότοπο και χώρο αναψυχής. Στο πλαίσιο της ανάδειξης της δυναμικής της ανακύκλωσης σε Δήμους όλης της χώρας, η Ανταποδοτική Ανακύκλωση διοργάνωσε για πρώτη φορά τον «Μεγάλο Πανελλήνιο Διαγωνισμό Ανακύκλωσης Σχολείων Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης & Αθλητικών Ακαδημιών – Ανακυκλώνουμε μαζί με τον Γιάννη Αντετοκούνμπο» σε Δήμους όλης της χώρας.

Τα τμήματα των αθλητικών ακαδημιών ή των αθλητικών συλλόγων που συνέλεξαν κουπόνια χρησιμοποιώντας τα «Ολοκληρωμένα Κέντρα Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης», αλλά και τα «Πάρκα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης & Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης» για να κερδίσουν μεγάλα έπαθλα. Η Lidl Ελλάς χορήγησε το πρώτο και μεγαλύτερο

έπαθλο, ένα ταξίδι στο Milwaukee των ΗΠΑ για να δουν τον Γιάννη Αντετοκούνμπο να παίζει στα Play Offs του NBA όλα τα παιδιά του τμήματος με τη μεγαλύτερη συμμετοχή.

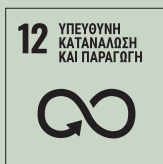
Στις 2 Μαρτίου 2019 πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια του 2ου «Πάρκου Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης» πανευρωπαϊκά και του πρώτου στη Βόρεια Ελλάδα, που θα λειτουργεί στο πρώην στρατόπεδο Μπαρέτη στον Λαγκαδά.

Το πάρκο δημιουργήθηκε από το εθνικό συλλογικό σύστημα «Ανταποδοτική Ανακύκλωση» σε συνεργασία με την «Αποστολή» της Αρχιεπισκοπής Αθηνών, τον δήμο Λαγκαδά και τη Lidl Ελλάς.



Περιλαμβάνει ανάμεσα σε άλλα:

→ εργαστήριο περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, όπου πραγματοποιούνται μαθήματα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης για τους μαθητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης,



- εργαστήριο καλλιτεχνικής περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, όπου κατασκευάζονται προϊόντα και έργα τέχνης με χρήση ανακυκλώσιμων υλικών,
- χώρο περιβαλλοντικών παιχνιδιών, όπου μέσα από μια διαδικασία παιχνιδιού γίνεται εκπαίδευση για την ανακύκλωση συσκευασιών και των οφελών από την προστασία του περιβάλλοντος,
- μηχανήματα ανταποδοτικής ανακύκλωσης, για την ανακύκλωση μεταλλικών, πλαστικών και γυάλινων συσκευασιών με παροχή ανταποδοτικού κινήτρου
- οικολογικούς λαχανόκηπους, όπου οι μαθητές καλλιεργούν φυτά της ελληνικής φύσης, υπό την καθοδήγηση του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- food lab (εργαστήριο επεξεργασίας τροφών), ώστε οι μαθητές και οι νέοι άνθρωποι να βιώνουν την εμπειρία παραγωγής λαδιού από σπόρους ή παραγωγής αλευριού από σιτάρι και καλαμπόκι, σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα που έχει αναπτυχθεί από το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Το συγκεκριμένο εργαστήριο αποτελεί εξ ολοκλήρου χορηγία της Lidl Ελλάς.

Στη Lidl Ελλάς στόχος μας είναι να υιοθετήσουμε όλοι μια πράσινη στάση ζωής. Γιατί το περιβάλλον είναι ευθύνη όλων μας.

Αποσύραμε πρώτοι και οριστικά τα πλαστικά μιας χρήσης

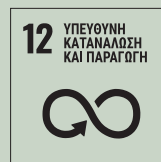
Στις 31.12.2019 ήταν η τελευταία ημέρα που διαθέσαμε στα καταστήματά μας τα πλαστικά μιας χρήσης, όπως καλαμάκια, ποτήρια, πιάτα, μαχαιροπίρουνα και μπατονέτες. Για όσα προϊόντα υπήρξε η δυνατότητα, αυτά αντικαταστάθηκαν από 1.1.2020 από εναλλακτικά, βιώσιμα προϊόντα, όπως μπατονέτες με χάρτινο στέλεχος, βιοδιασπώμενα καλαμάκια κ.λ.π. Από την απόσυρση των πλαστικών μιας χρήσης εξοικονομούμε ετησίως 215 τόνους πλαστικού.

Μέχρι το 2025 δεσμευόμαστε στη Lidl Ελλάς για μείωση του πλαστικού κατά 20% και στο μέγιστο ανακυκλώσιμες συσκευασίες στο 100% των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.



2025

>20%



Τα μέτρα αυτά αποτελούν μέρος του REset Plastic, της διεθνούς στρατηγικής του ομίλου Schwarz για το πλαστικό, στην οποία συμμετέχει και η Lidl Ελλάς.

Ο όμιλος Schwarz, στον οποίο ανήκουν οι αλυσίδες λιανικής Lidl και Kaufland και αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες εμπορικές επιχειρήσεις σε διεθνές επίπεδο, αναγνωρίζει και αναλαμβάνει την ευθύνη που του αναλογεί για το περιβάλλον. Με την πρωτοβουλία REset Plastic, έχει αναπτύξει μια ολιστική, διεθνή στρατηγική που περιλαμβάνει πέντε τομείς δράσης: την μείωση, τον (επανα) σχεδιασμό, την ανακύκλωση, την απομάκρυνση και την έρευνα. Έτσι μειώνεται η χρήση του πλαστικού και κλείνει ο κύκλος στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας.



Ένας χρόνος χωρίς
πλαστική σακούλα μίας
χρήσης

Το 2019 συμπληρώσαμε στη Lidl Ελλάς έναν χρόνο, από την οριστική απόσυρση της πλαστικής σακούλας μίας χρήσης από τα καταστήματά της. Η σακούλα αυτή αντικαταστάθηκε με μια νέα σακούλα πολλαπλών χρήσεων, ανθεκτικότερη, η οποία αποτελείται κατά 80% από ανακυκλωμένα υλικά, είναι 100% ανακυκλώσιμη και στην οποία μπορούν να τοποθετηθούν προϊόντα βάρους 10 κιλών. Από την απόσυρση της πλαστικής σακούλας μίας χρήσης εξοικονομούμε ετησίως 842 τόνους πλαστικού.

Από την πρώτη μέρα λειτουργίας μας, το 1999, θέσαμε υψηλούς στόχους πριν καν η νομοθεσία το επιβάλλει. Ο καταναλωτής πλήρωνε αντίτιμο 0,04€ για την αγορά κάθε σακούλας, με απώτερο στόχο τόσο την αποτροπή της χρήσης της, όσο και τη μείωση της αλόγιστης χρήσης της και την προστασία του περιβάλλοντος.

842

Τόνους πλαστικού



1 Έτος



Στις 11 Ιουλίου μια ομάδα εκπροσώπων των Μέσων μαζί με στελέχη της εταιρίας μας επισκέφτηκε και ξεναγήθηκε στις εγκαταστάσεις της εταιρίας «Ιχθυοτροφεία Σελόντα ΑΕΓΕ» για να γνωρίσει από κοντά τις πιστοποιημένες κατά το πρότυπο ASC φάρμες καλλιέργειας τσιπούρας και λαβρακίου.

Η στρατηγική συνεργασία μας με τα Ιχθυοτροφεία Σελόντα μετρά 5 χρόνια και περισσότερους από 3.360 τόνους ψαριών.

Οι καινοτομικές συσκευασίες τροποποιημένης ατμόσφαιρας που χρησιμοποιούνται από τη Σελόντα για λογαριασμό της Lidl Ελλάς φέρνουν το πραγματικά φρέσκο ψάρι σε κάθε κατάστημά μας, σε όλη την Ελλάδα, διατηρώντας όλα τα θρεπτικά συστατικά με συντήρηση σε απλό ψυγείο και προσφέροντας στους καταναλωτές σημαντικά πλεονεκτήματα.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής μας για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, στη Lidl Ελλάς δεσμευόμαστε να συμβάλουμε στη συνεχή βελτίωση των πρακτικών αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, επιβεβαιώνοντας έτσι την πίστη μας στις αρχές της βιωσιμότητας και της προστασίας του θαλάσσιου οικοσυστήματος.

Βασικοί στόχοι της εταιρίας είναι η προστασία της βιοποικιλότητας, η μείωση της υπεραλίευσης και της

θαλάσσιας ρύπανσης, καθώς και η προστασία των ανθρώπων και των εργασιακών τους δικαιωμάτων κατά την παραγωγή και επεξεργασία αλιευτικών προϊόντων.



Πράσινη ηλεκτρική
ενέργεια με
εγγυήσεις
προέλευσης

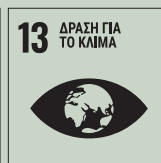
Για 3η συνεχή χρονιά εξασφαλίσαμε στη Lidl Ελλάς εγγυήσεις προέλευσης (Πράσινα Πιστοποιητικά) για το 100% της ενέργειας που προμηθευόμαστε από την Protergia, τον Τομέα Ηλεκτρικής Ενέργειας της MYTILINEOS. Τα Πράσινα Πιστοποιητικά καταδεικνύουν την προσήλωση της Lidl Ελλάς στη μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος και στην ελαχιστοποίηση των εκπομπών CO₂. Μέσω των ενεργειακών υπηρεσιών της Protergia για τις επιχειρήσεις, διασφαλίζεται ότι για την ηλεκτρική ενέργεια που

καταναλώθηκε, έχει παραχθεί ισόποση «πράσινη» ενέργεια, είτε από χρήση Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας ή/και Συστημάτων Συμπαγωγής Ηλεκτρισμού και Θερμότητας Υψηλής Απόδοσης.

Συγκεκριμένα, ανακλήθηκαν για λογαριασμό της Lidl Ελλάς, 122.671 Εγγυήσεις Προέλευσης για ηλεκτρική ενέργεια που παράχθηκε από ΑΠΕ και αντιστοιχούν στο 100% της ενέργειας που καταναλώθηκε στις εγκαταστάσεις τις Lidl Ελλάς, κατά τη χρονική περίοδο από 01.01.2019 έως 31.12.2019, κάτοχος των οποίων ήταν η «Μυτιληναίος Ανώνυμος Εταιρία – Όμιλος Επιχειρήσεων», σύμφωνα και με τις αντίστοιχες βεβαιώσεις που εκδόθηκαν από τον αρμόδιο φορέα Διαχειριστή ΑΠΕ & Εγγυήσεων Προέλευσης (ΔΑΠΕΕΠ).

122.671 Εγγυήσεις Προέλευσης

↘ 01.01.2019
– 31.12.2019



Ο θεσμός των Energy Mastering Awards, με στόχο την ανάδειξη και επιβράβευση των κορυφαίων πρακτικών ενεργειακής διαχείρισης, απένειμε στη Lidl Ελλάς τρία βραβεία Gold, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή μας για συνεχή βελτίωση της ενεργειακής επίδοσης, στο σύνολο των δραστηριοτήτων μας, με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος στον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο.

● Gold βραβείο στην κατηγορία Energy Efficiency Innovations & Technologies | Energy Monitoring Technologies για την αποτελεσματική και αποδοτική διαχείριση της ενέργειας που καταναλώνεται στις εγκαταστάσεις των ακινήτων μας. Με την επιτυχημένη εισαγωγή συστήματος διαχείρισης ενέργειας και τη δημιουργία ξεχωριστού τομέα ενεργειακής διαχείρισης, στη Lidl Ελλάς αποδεικνύουμε στην πράξη την άμεση προτεραιότητά μας ως προς τις στρατηγικές αποδοτικής διαχείρισης ενέργειας. Εφαρμόζουμε υψηλού επιπέδου πρακτικές και λύσεις παρακολούθησης, ανάλυσης και ελέγχου της καταναλισκόμενης ενέργειας, με στόχο τη συνεχή βελτιστοποίηση της ενεργειακής κατανάλωσης.

● Gold βραβείο στην κατηγορία Energy Efficiency Certification | ISO EN 50001 Certification για την παγκοσμίως αναγνωρισμένη πιστοποίηση κατά ISO 50001 από τον ανεξάρτητο “Διεθνή Οργανισμό Τυποποίησης (ISO)” που μας απονεμήθηκε από τεχνικούς εμπειρογνώμονες της εταιρίας DEKRA για την επιτυχημένη εισαγωγή ενός αποτελεσματικού συστήματος διαχείρισης ενέργειας. Με αυτήν πιστοποιήθηκαν στην Ελλάδα συνολικά 224 καταστήματά μας, 5 αποθήκες και οι κεντρικές εγκαταστάσεις γραφείων της εταιρίας μας στη Σίνδο, καθώς και οι εγκαταστάσεις γραφείων στη Θέρμη και το Μαρούσι. Η εταιρίας μας έλαβε την επαναπιστοποίηση και για το έτος 2019, με ειδική διαδικασία που περιλαμβάνει εσωτερικούς αλλά και εξωτερικούς ενεργειακούς ελέγχους στα ακίνητά μας.

● Gold βραβείο στην κατηγορία Energy Efficiency Improvement | Λιανεμπόριο / Retail & Supermarkets για την αποτελεσματικότητά μας στη βελτίωση όλων των ειδικών δεικτών κατανάλωσης ενέργειας και επομένως της ενεργειακής μας απόδοσης σε όλους τους τύπους ακινήτων. Το παραπάνω αποκτά ακόμα μεγαλύτερη σημασία καθώς επετεύχθη σε ένα περιβάλλον διαρκώς αυξανόμενων ενεργειακών αναγκών, με παράλληλη ανάπτυξη όλου του εγκατεστημένου εξοπλισμού και των προσφερόμενων υπηρεσιών και προϊόντων της εταιρίας.

Η βιώσιμη επιχειρηματικότητα αποτελεί στρατηγικό στόχο της εταιρίας μας, με το περιβάλλον να βρίσκεται στο επίκεντρο των ενεργειών μας.

Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιούμε καινοτόμες πρακτικές για να ελαχιστοποιήσουμε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τις δραστηριότητές μας. Από την υπεύθυνη διαχείριση των πρώτων υλών στην επαναχρησιμοποίηση και την ανακύκλωση των υλικών, διαθέτουμε προϊόντα με βιώσιμα χαρακτηριστικά και αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες για την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση του κοινού.



Παράρτημα: Μεθοδολογία

Η παρούσα μελέτη εστιάζει στη συνεισφορά των δραστηριοτήτων της Lidl Ελλάς στην ελληνική οικονομία, μέσω της εκτίμησης της συνολικής κοινωνικο-οικονομικής επίδρασης της εταιρίας μας από τη δραστηριότητά μας στην Ελλάδα. Η περίοδος αναφοράς της μελέτης καλύπτει το χρονικό διάστημα από 1 Μαρτίου 2019 έως και 29 Φεβρουαρίου 2020.

Η μελέτη εκπονήθηκε με την υποστήριξη του τμήματος Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΕΥ Ελλάδος.



Η εκτίμηση της συνολικής κοινωνικο-οικονομικής επίδρασης της Lidl Ελλάς στην Ελλάδα αφορά σε τρεις κατηγορίες επιδράσεων:

Άμεσες επιδράσεις

Οι άμεσες επιδράσεις περιλαμβάνουν την αξία που δημιουργείται άμεσα από την Εταιρία για τα ενδιαφερόμενα μέρη της όπως θέσεις εργασίας που δημιουργούνται για την Εταιρία και μισθούς που πληρώνει η Lidl Ελλάς στους εργαζομένους της, καθώς και φόρους, κόστη ασφάλισης που καταβάλλει στο κράτος.

Έμμεσες επιδράσεις

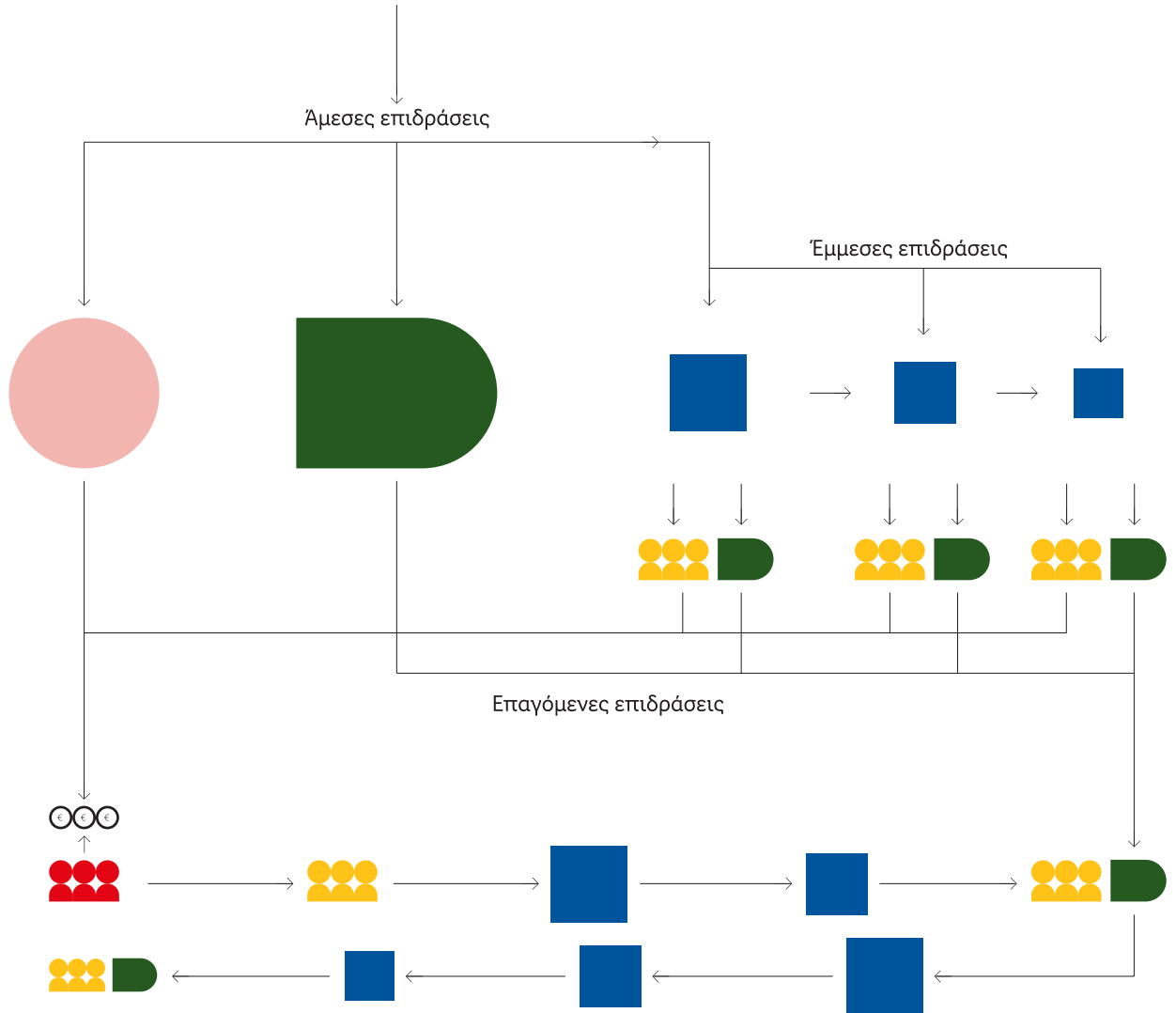
Ως έμμεση επίδραση ορίζεται η επίδραση της Lidl Ελλάς στους προμηθευτές της. Η ελληνική οικονομία επωφελείται από τις αγορές της εταιρίας σε προϊόντα και υπηρεσίες, καθώς οι αγορές αυτές δημιουργούν εισόδημα για τους προμηθευτές της, θέσεις εργασίας και μισθούς στην εφοδιαστική αλυσίδα, καθώς και φόρους που καταβάλλονται στο κράτος.


Επαγόμενες επιδράσεις

Ως επαγόμενη επίδραση ορίζεται το αποτέλεσμα που δημιουργείται από την κατανάλωση των μισθών των εργαζομένων της Lidl Ελλάς, καθώς και των εργαζομένων των προμηθευτών της, ως αποτέλεσμα της ζήτησης που προκαλεί η εταιρία στην εφοδιαστική της αλυσίδα. Αυτές οι επιδράσεις περιλαμβάνουν τη δημιουργία επαγόμενων θέσεων εργασίας, μισθών και φόρων.


Η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε στην παρούσα μελέτη για τον υπολογισμό της κοινωνικο-οικονομικής επίδρασης της Lidl Ελλάς στην Ελλάδα βασίζεται στο μοντέλο «εισροών-εκροών». Αυτή η μεθοδολογία επιτρέπει τη μοντελοποίηση των διαδοχικών επιδράσεων εντός της οικονομίας και, ως εκ τούτου, τον υπολογισμό της προστιθέμενης αξίας και των θέσεων εργασίας στο σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας.


Κατά συνέπεια οι άμεσες, έμμεσες και επαγόμενες επιδράσεις υπολογίζονται βάσει της ιδιαίτερης δομής της ελληνικής οικονομίας και των αλληλεπιδράσεων που έχουν οι διαφορετικοί κλάδοι. Τα πρωτογενή στοιχεία (εισροές) του μοντέλου «εισροών-εκροών» είναι τα οικονομικά αποτελέσματα χρήσης της Εταιρίας, καθώς και τα υπόλοιπα άμεσα αποτελέσματα από τη δραστηριότητα της Lidl Ελλάς. Βασική πηγή πρωτογενών στοιχείων του μοντέλου «εισροών-εκροών» αποτέλεσαν η βάση δεδομένων και οι οικονομικές καταστάσεις της Lidl Ελλάς (έσοδα, εργαζόμενοι, μισθοί, φόροι, πληρωμές σε προμηθευτές), καθώς και δεδομένα από την Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία (Eurostat). Τα αποτελέσματα (εκροές) του μοντέλου «εισροών-εκροών» είναι η προστιθέμενη αξία και η απασχόληση που δημιουργούνται σε όλη την αλυσίδα αξίας της Lidl Ελλάς στην Ελλάδα.




 Εργαζόμενοι Lidl Ελλάς

 Φόροι

 Προμηθευτές

 Εργαζόμενοι άλλων κλάδων

 Δαπάνες εργαζομένων Lidl Ελλάς και εργαζομένων προμηθευτών Lidl Ελλάς στην ευρύτερη οικονομία



Σε όλο το έντυπο τα ποσά έχουν στρογγυλοποιηθεί στον πλησιέστερο ακέραιο και τα ποσοστά έχουν υπολογιστεί επί των μη στρογγυλοποιημένων ποσών.

Lidl Ελλάς & ΣΙΑ Ο.Ε.
Ο.Τ. 31, ΔΑ 13 Τ.Θ. 1032,
Τ.Κ. 57022 Σίνδος



www.lidl-hellas.gr